

VÍDEOCLÍPE PROMOCIONAL DE CINCO CONCELHOS MINHOTOS NASCE DE HISTÓRIA DE AMOR MARCADA PELA ATRATIVIDADE DO TERRITÓRIO

# Natureza e património são o luxo que afirma o turismo do Minho

O presidente do Turismo Porto Norte afirmou ontem que os valores da natureza e a riqueza e a diversidade do património cultural são o luxo com que a região do Minho deve competir na área do turismo. Luís Pedro Martins falava na sessão de apresentação de um videoclipe promocional dos concelhos de Vila Verde, Ponte da Barca, Arcos de Valdevez, Monção e Montalegre, que foi apresentado ontem em Vila Verde. A realização destaca a força que o território exerce sobre as emoções e inspira-se na beleza natural e patrimonial do Minho para contar uma história de amor em que a vontade de união é vencida pela força das raízes que nos ligam à terra natal.

©JOAQUIM MARTINS FERNANDES

Novo videoclipe promocional dos valores turísticos de Vila Verde, Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Monção e Montalegre aproveita a história de amor que anima o novo single de "O Coreto" do último disco de Rogério Charraz. Os monumentos e paisagens naturais daqueles cinco concelhos são o palco em que o romance acontece e onde se trava uma luta interior que coloca em con-



Apresentação do novo filme de promoção do turismo do Minho juntou autarcas e equipa ligada à produção

fronto o apelo da cidade e a força com as raízes nos prendem à terra onde nascemos e crescemos. A identidade cultural acaba por prevalecer, revelando a força com que o território "aprisiona" à beleza que oferece.

«Este videoclipe poderá ser um filme de promoção do Porto e Norte», disse o presidente da Entidade Regional, destacando «o poder de atra-

ção» que exercem os monumentos e as paisagens naturais que animam o vídeo "Feita Deste Chão" e sublinhou que essa é uma mais-valia que não pode ser desperdiçada.

«Queremos competir [na área do turismo] com o nosso luxo, que é a beleza dos nossos monumentos, a autenticidade das nossas romarias, o encanto das nossas paisagens e a singularidade

dos nossos vinhos e da nossa gastronomia», disse o presidente da Porto e Norte, que não deixou de apontar para «a arte de bem receber» que caracteriza a região. Luís Pedro Martins vincou que «o saber acolher», que constitui um valor acrescentado para o turismo minhoto, é já emblemático e revela-se na expressão secular «entre quem é, que será bem tratado».

Convicto de que o videoclipe ontem apresentado na Casa do Conhecimento, em Vila Verde, resulta num «trabalho fantástico» de promoção turística da região, o presidente da Porto e Norte deixou a convicção que o filme «vai ultrapassar fronteiras». O propósito é que a equipa que o produziu esteja disponível para formalizar a respetiva candidatura «a festivais de cinema do turismo».



Monumentos minhotos foram palco do videoclipe

DR

A vereadora do Turismo da Câmara de Ponte da Barca, Diana Sequeira, sublinhou o contributo do videoclipe promocional para a divulgação da «grande riqueza», da «enorme variedade» e da «grande diversidade» do património construído e natural do concelho, que considerou «monumentos icónicos que devem ser visitados».

## PRESIDENTE DA CÂMARA DE VILA VERDE DESTACA A RIQUEZA DOS MONUMENTOS

A nova presidente da Câmara Municipal de Vila Verde, Júlia Fernandes, destacou a qualidade do trabalho de promoção do turismo do concelho, ontem apresentado na Casa do Conhecimento. «O videoclipe "Feita Deste Chão" é um cartaz promocional extraordinário dos nossos valores turísticos» e uma «exaltação da nossa alma e dos valores de todo o país». A autarca classificou a obra que envolveu Rogério Charraz, Sara Cruz, Luísa Sobral e Daniel Mota como «um hino à tradição e ao património» dos cinco concelhos envolvidos.

