

portoenorte^{TEM}



**TOURISM
INTERACTIVE
STORE** LOJA INTERATIVA
DE TURISMO



Montalegre

Dossier de Comunicação Gráfica no Espaço

Lojas Interativas de Turismo do TPNP

V1



porto**enorte**^{TEM}

ÍNDICE

01 . OBJETIVOS GERAIS

02 . EXTERIOR

Vidros Portas Exterior
Montalegre
Fachada

03 . INTERIOR

Mesas
Balcão
1 módulo
2 módulos
3 módulos
Expositores
Folhetos
1 módulo
2 módulos
3 módulos
Produtos
Tipologia 1
Tipologia 2
Tipologia 3
Montalegre

OBJETIVOS

01

portoenorte^{TEM}

Objetivos Gerais

Em traços gerais as premissas que foram tidas em conta na elaboração desta proposta de comunicação gráfica foram:

- Objetividade
- Respeito pelo branding definido previamente
- Respeito pelo objeto arquitetónico
- Eficácia e assertividade das mensagens vinculadas

Além destas premissas genéricas foram também consideradas algumas características específicas do município de Montalegre.

EXTERIOR

02

portoenorte^{TEM}

→ Exterior

02 . EXTERIOR

Parede Entrada

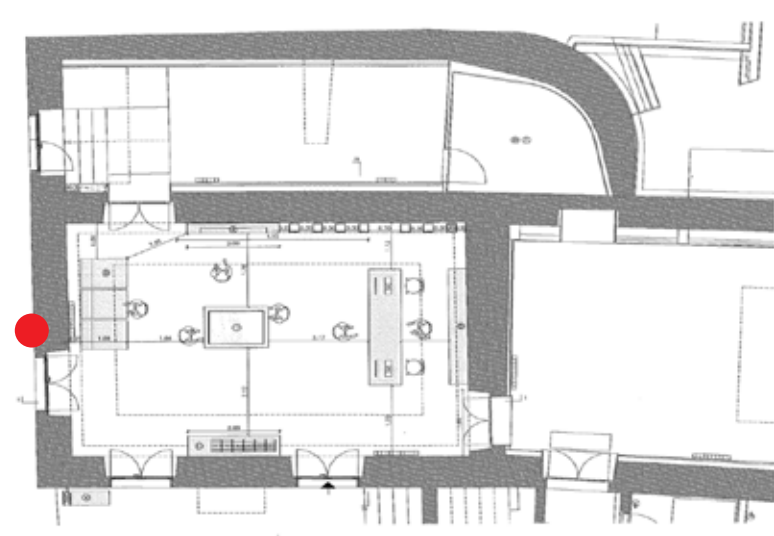
No exterior de forma a respeitar a envolvente e o edifício nos seus traços fundamentais, optou-se por uma sinalização institucional do espaço da loja. Para isto recorreu-se apenas à utilização da marca da rede de lojas com a personalização e designação de Montalegre.

→ Montalegre

Exterior Fachada

Descrição:

Utilização do branding definido no manual das lojas interativas de turismo do porto e norte de Portugal.



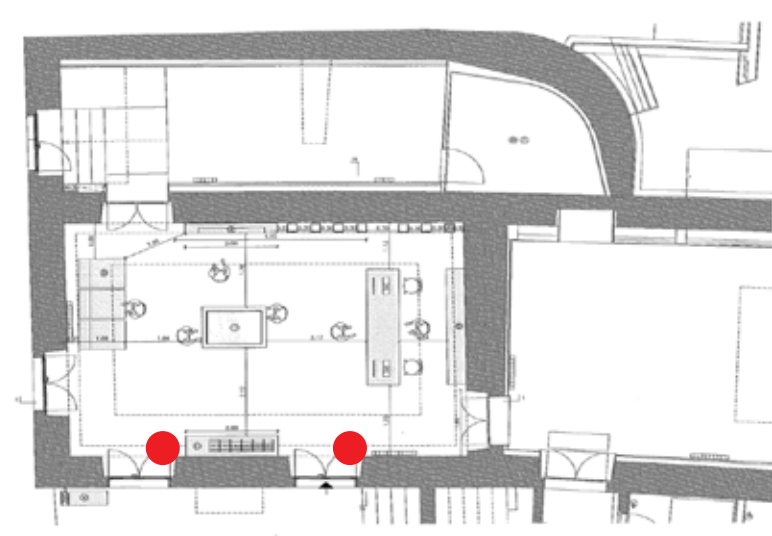
Simulações

→ Montalegre

Exterior Fachada porta 2 / 3

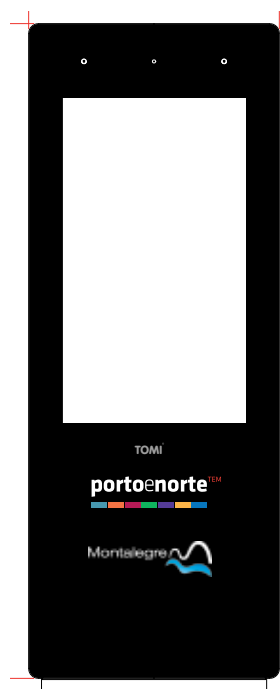
Descrição:

Utilização do branding definido no manual das lojas interativas de turismo do porto e norte de Portugal.



Simulações

→ Promotora Virtual



Vista Frontal



Vista Traseira

Decoração planificada

INTERIOR

03

portoenorte^{TEM}

→ INTERIOR

03 . MATERIAIS E NORMAS DE APLICAÇÃO

Espaços interiores

Mesa

Balcão

Expositores

Folhetos

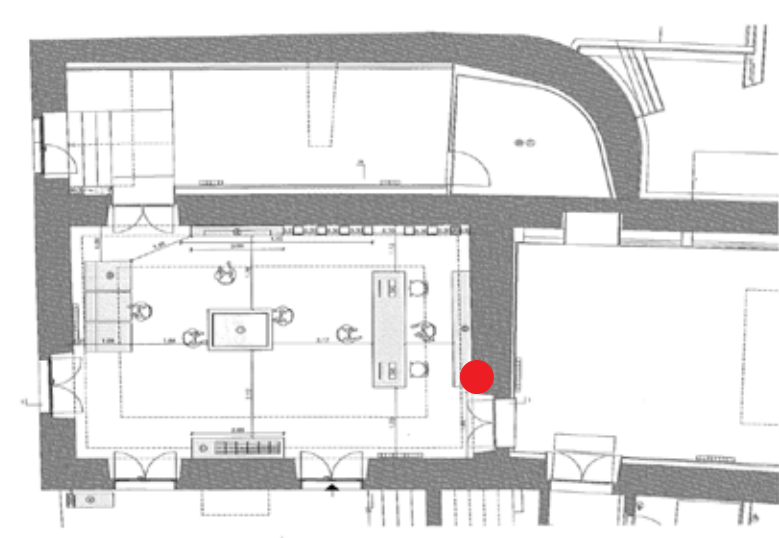
Produtos

No interior, de forma a respeitar as grandes Montalegre brancas de entrada, não lhe retirando o impacto na definição do espaço, foi premissa geral utilizar comunicação sobre fundo branco e apontamentos de cor. Desta forma ganha-se contraste sem quebrar o equilíbrio geral do espaço.

→ Interior Parede v2



Decoração planificada



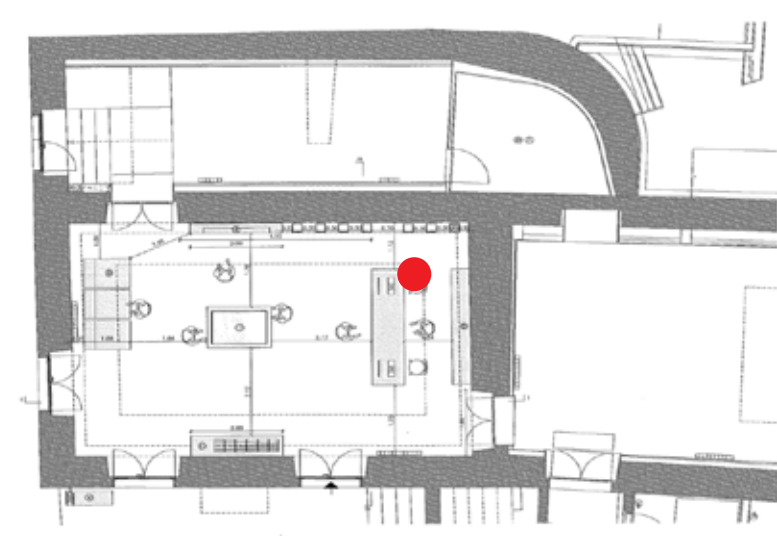
Planta localização

→ Balcão

1 módulo / 2 módulos / 3 módulos

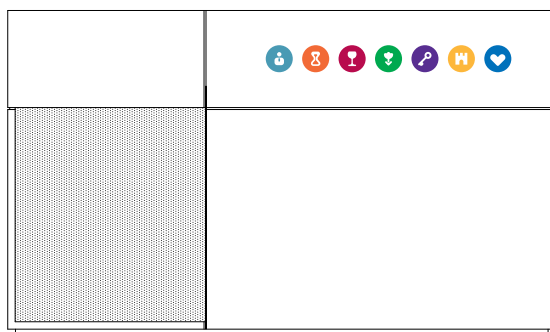


Decoração planificada

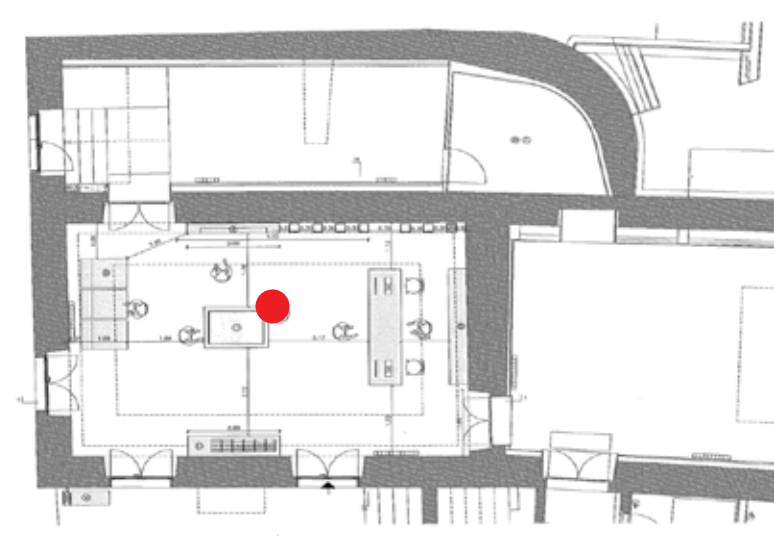


Planta localização

→ Mesas



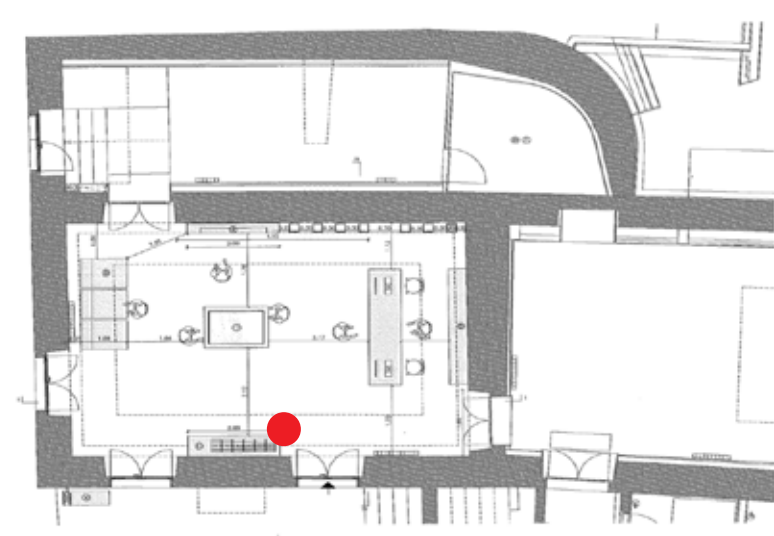
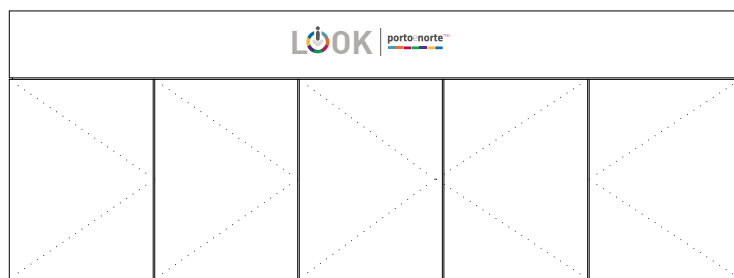
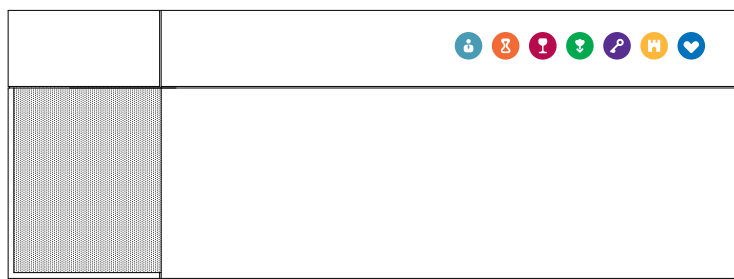
Decoração planificada



Planta localização

→ Expositores

Folhetos

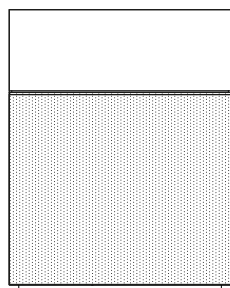


Decoração planificada

→ Expositores

Produtos

Tipologia 1



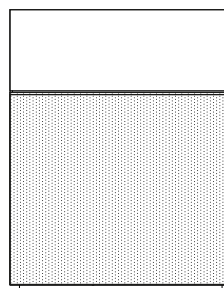
Frente

Tipologia 2

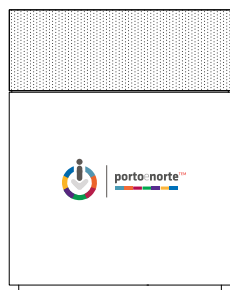


Frente

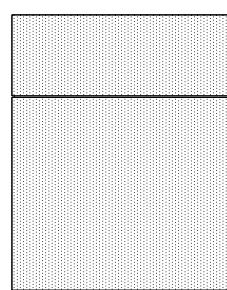
Tipologia 3



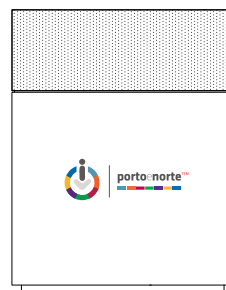
Frente



Verso

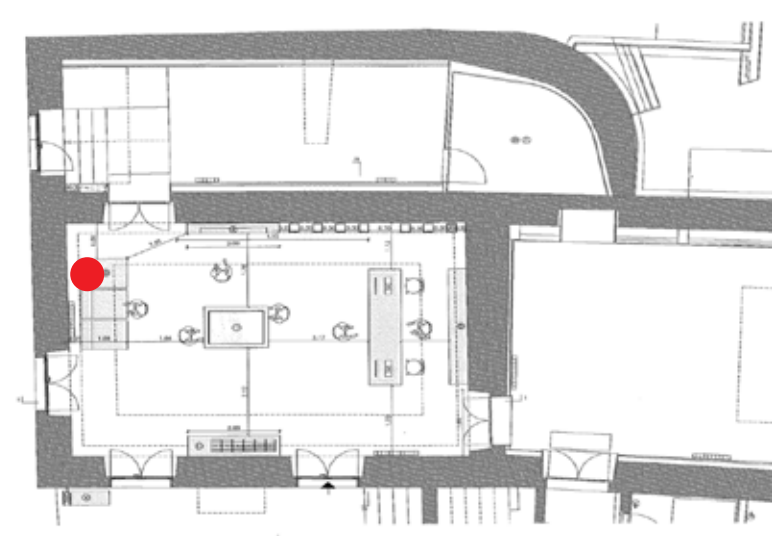
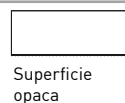


Verso



Verso

Decoração planificada



porto**enorte**^{TEM}

V1

DESIGN / COPYWRITE:

WWW.MEDIA360.PT

