



GOVERNO DE
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA ECONOMIA
E DO EMPREGO





INDÍCE

Enquadramento

O projeto Portugal Sou Eu

As iniciativas a desenvolver

Governance

Enquadramento

Enquadramento

O atual enquadramento económico favorece a contração do consumo

As PME são necessariamente mais afetadas pela menor capacidade de responder de forma rápida e diversificar mercados

Simultaneamente é necessário promover um equilíbrio sustentado da balança comercial

Os consumidores mostram-se cada vez mais sensibilizados para a importância de consumir nacional, mas nem sempre materializam essa preferência nas suas escolhas

As empresas, públicas e privadas, poderão assumir um papel preponderante na dinamização do mercado interno enquanto consumidores de bens intermédios

Objetivos

Estimular a competitividade das empresas nacionais

Fomentar a produção com acrescida incorporação de valor em Portugal, contribuindo para a revitalização do tecido produtivo nacional

Fomentar a mudança de atitude dos consumidores e das empresas através do reconhecimento dos valores associados à origem nacional dos produtos

Dinamizar a procura dos produtos que mais contribuem para a criação de valor em Portugal

Assegurar a articulação e coerência entre as ações públicas e privadas que se enquadrem nestes objetivos

O Portugal Sou Eu pretende atuar junto de consumidores finais e empresas para cumprir os objetivos previstos

O projeto Portugal Sou Eu visa acima de tudo a valorização da produção nacional.

Missão

Evidenciar a importância social e económica do consumo e produção de produtos e serviços com crescente incorporação nacional, como contributo para a competitividade das empresas e para o emprego



Âmbito de Atuação



Consumidores

Aumentar a visibilidade dos produtos nacionais junto do consumidor final. Garantir rigor na informação que é disponibilizada ao consumidor. Despertar os consumidores para a qualidade da produção nacional. Sensibilizar os consumidores para o contributo que a produção nacional tem ao nível da manutenção e geração de emprego, dinamização da oferta nacional e retoma do crescimento económico.



Empresas

Consciencializar as empresas para o valor que estão a criar na economia. Mobilizar as empresas para o seu papel enquanto consumidoras de bens intermédios, e dinamizadoras elas próprias de outras empresas que se encontram na sua cadeia de valor de produção. Promover a aproximação entre fornecedores e compradores com o objetivo de identificar novas oportunidades de negócio.



Entidades Públicas

Reforçar o papel das compras públicas enquanto dinamizadoras do tecido empresarial, nomeadamente PME. Assegurar que o sector empresarial do Estado contribui para a concretização dos objetivos do programa.

Serão desenvolvidas iniciativas que aumentem a visibilidade deste movimento e iniciativas específicas por área de atuação

Estão previstas, nomeadamente, as seguintes iniciativas



Consumidores

Iniciativas

Atribuição de um selo que identifique os produtos com incorporação nacional maioritária. Mobilização do comércio e distribuição moderna.

Descrição

Atribuição a produtos, mediante candidatura, de um selo distintivo da sua portugalidade. Mobilizar o comércio, não só para aderirem ao selo através das suas marcas próprias, mas fundamentalmente através de campanhas de promoção dos produtos nacionais.



Empresas

Iniciativas

Iniciativa 'Grandes Compradores – Portugal Sou Eu'. Atuar sobre as compras públicas, incluindo o sector empresarial do Estado. Plataforma de Acompanhamento das Relações da Cadeia Alimentar (PARCA).

Descrição

Realização de sessões de trabalho entre grandes empresas e fornecedores nacionais. Rever os critérios de compras públicas à luz do Small Business Act (SBA), e promover a adesão do sector empresarial do Estado.



Iniciativas Transversais

Iniciativas

Disponibilização de um Portal.
Desenvolvimento de ações de sensibilização.

Descrição

Portal que sirva de interface para as candidaturas ao selo, mas também que funcione como montra para os produtos Portugal Sou Eu e plataforma de colocação de necessidades de fornecimento por parte das empresas.
Desenvolver uma campanha de sensibilização dirigida a consumidores finais e empresas mobilizando para a necessidade da valorização da produção nacional.

A atribuição de um selo visa produzir efeito sobre o consumidor final e empresas enquanto consumidoras de bens intermédios.

Estima-se que o selo Portugal Sou Eu contribua em pelo menos €700M por ano para a balança comercial



Condições de elegibilidade

Elegibilidade da Empresa

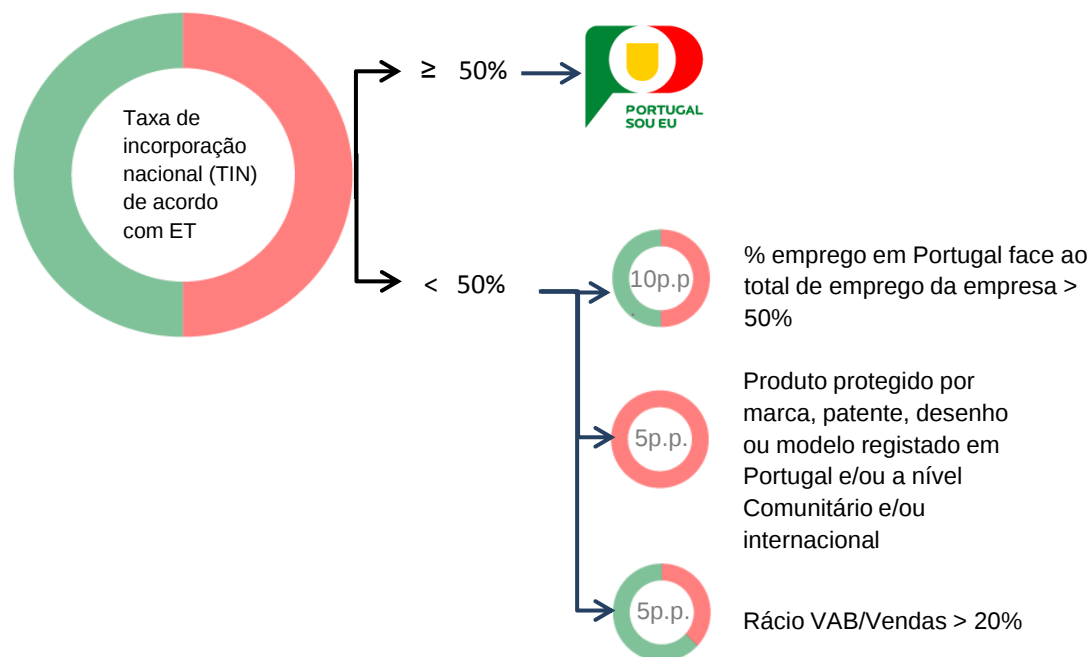
- 1 Encontrar-se legalmente constituída em Portugal.
- 2 Cumprir as condições legais necessárias ao exercício da respectiva atividade.
- 3 Possuir a situação regularizada face à administração fiscal e à segurança social.

Elegibilidade do Produto

- 1 Serem produzidos em Portugal.
- 2 Apresentar uma percentagem de incorporação nacional relativa aos seus custos de produção, quando considerada Especificação Técnica (ET) e critérios adicionais superior a 50%.
- 3 Produtos DOP e IGP qualificam-se automaticamente
- 4 Não cumprem as condições de elegibilidade os produtos que sejam etiquetados com identificação de país de origem que não seja Portugal ou CE.
- 5 No caso de produtos de marca própria, a candidatura deverá ser apresentada por quem detém a marca e obter uma declaração da percentagem de incorporação nacional de acordo com Especificação Técnica.



CrITÉRIOS de atribuição



A atribuição do selo depende de critérios a dois níveis: elegibilidade da empresa e critérios técnicos do produto e será atribuído pela AIP, AEP, e CAP

A iniciativa Portugal Sou Eu tem um órgão consultivo e um órgão operacional

