

Diagnóstico Territorial sobre oportunidades locais

Resultados preliminares

(co)empreende

João Cerejeira e Francisco Carballo-Cruz

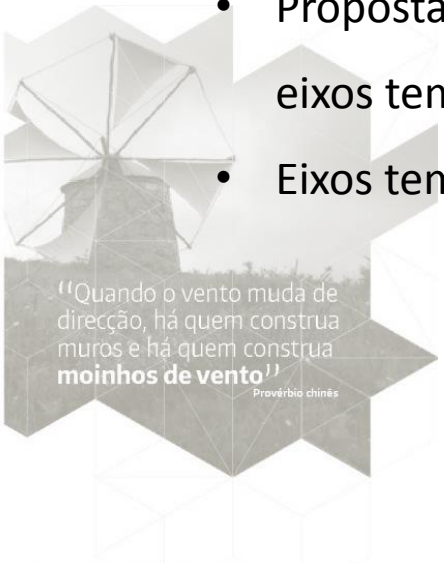
EEG – UMinho

programa gratuito de
apoio ao empreendedorismo



aprenda, compreenda e obtenha
gratuitamente o apoio técnico
que necessita para lançar o seu
próprio negócio

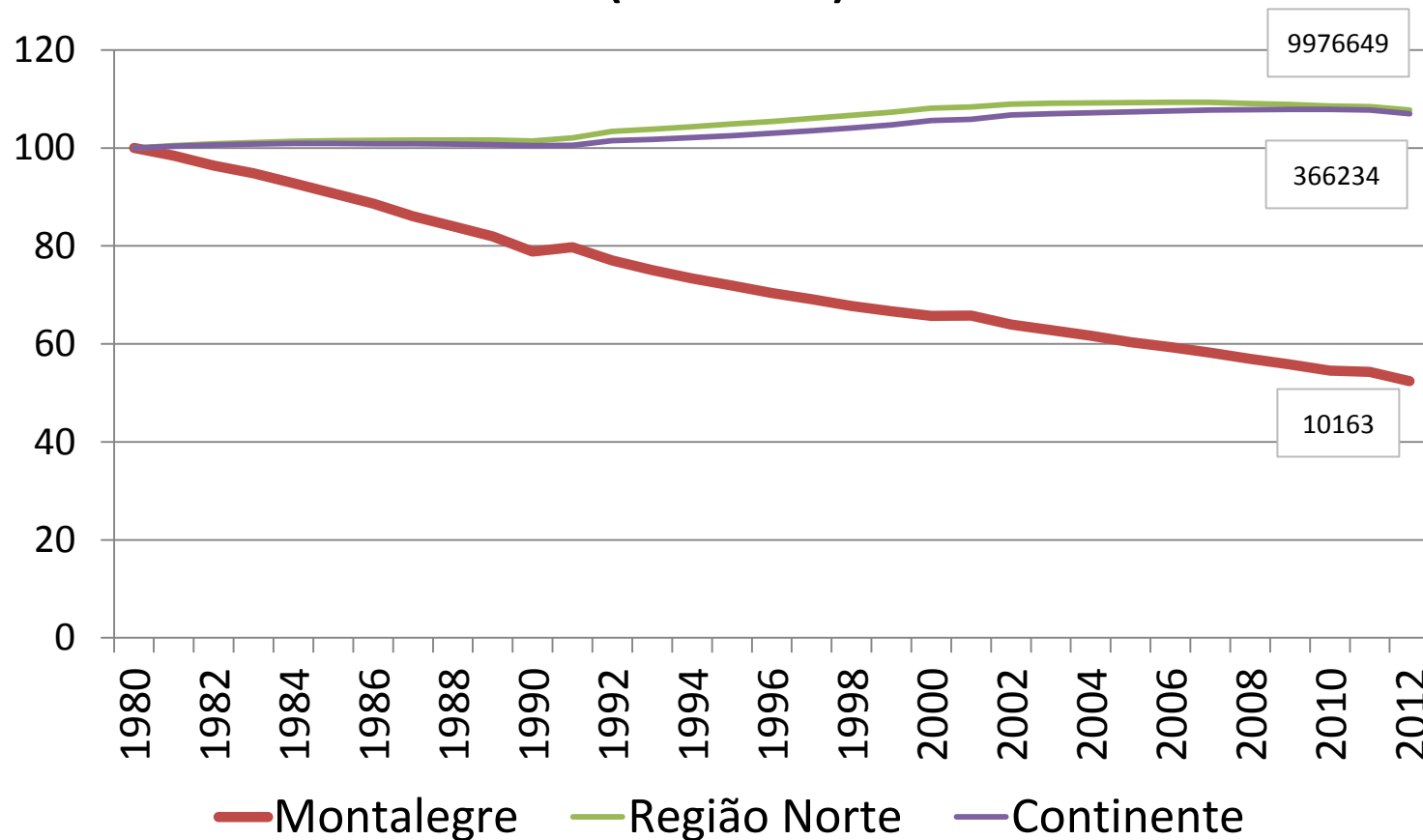
- Diagnóstico territorial – Os indicadores
- Desenvolvimento económico
- Desenvolvimento territorial
- Diagnóstico territorial – A análise SWOT
- Diagnóstico territorial – O potencial endógeno
- Proposta de desenvolvimento territorial preliminar – A visão e os eixos temáticos
- Eixos temáticos e Política de Coesão



“Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento”

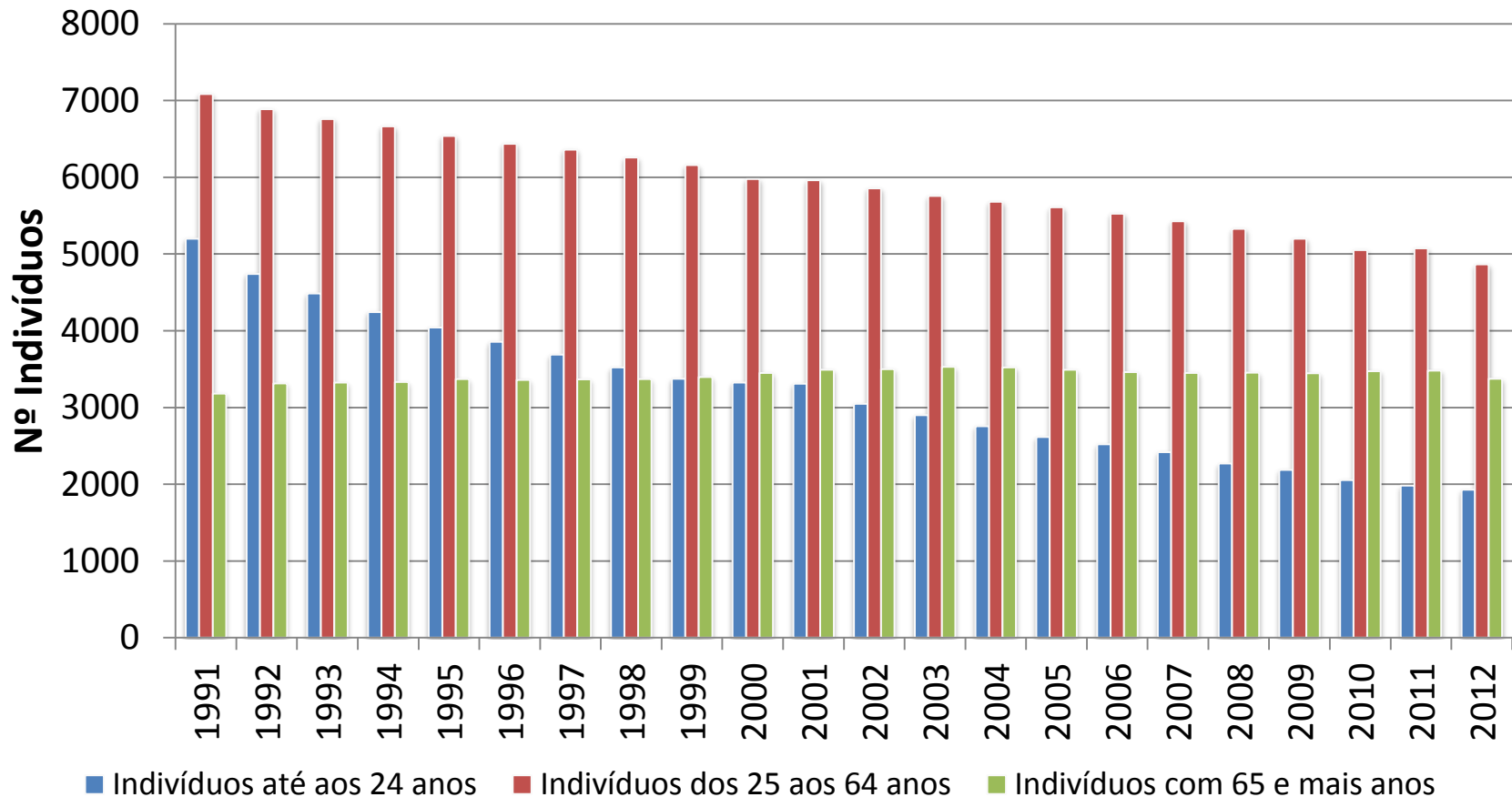
Provérbio chinês

População Total (1980=100)

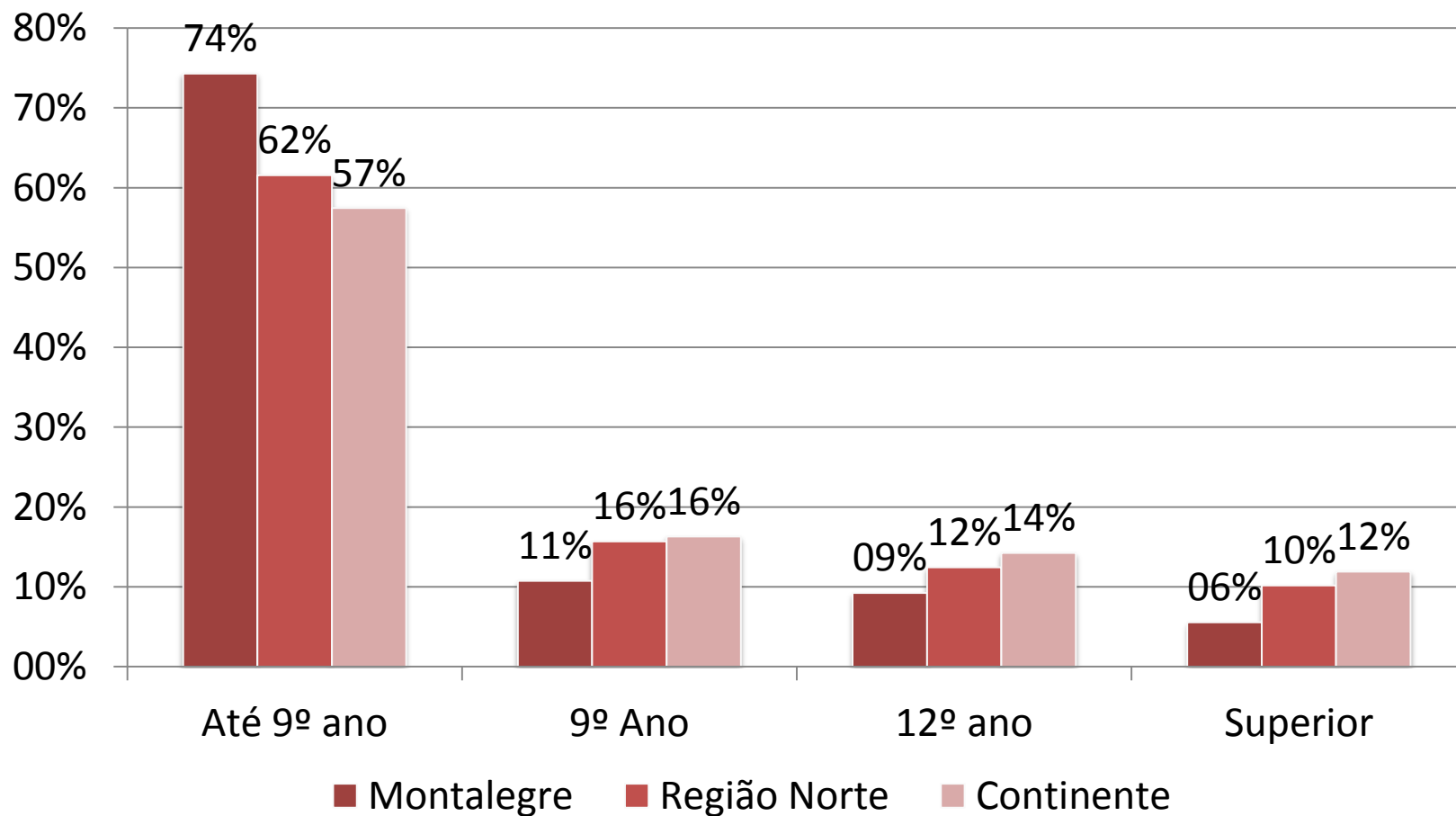


"Quando o v
direcção, há q
muros e há q
moinhos de

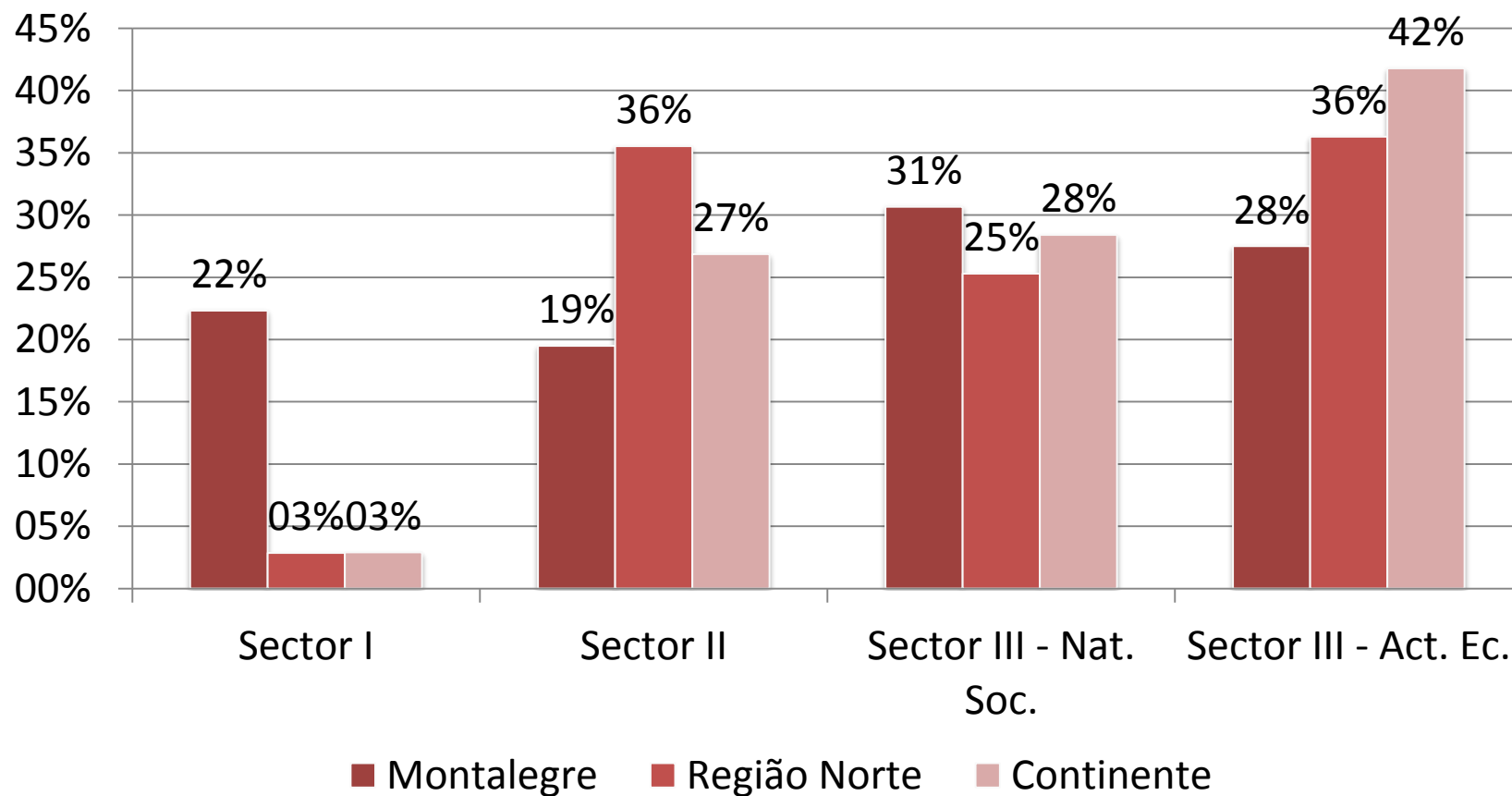
Estrutura Etária - Montalegre



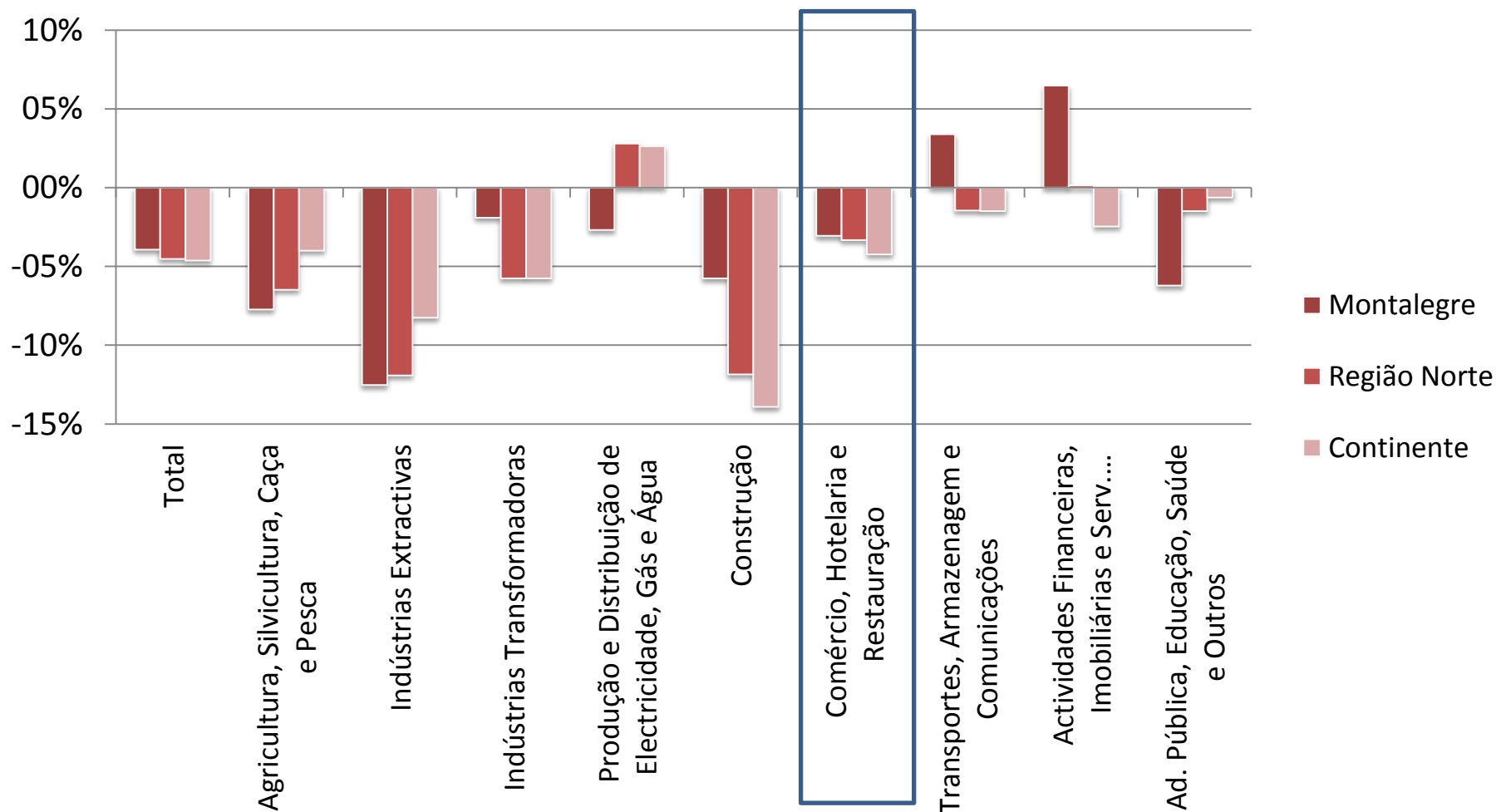
Nível de ensino atingido (2011)



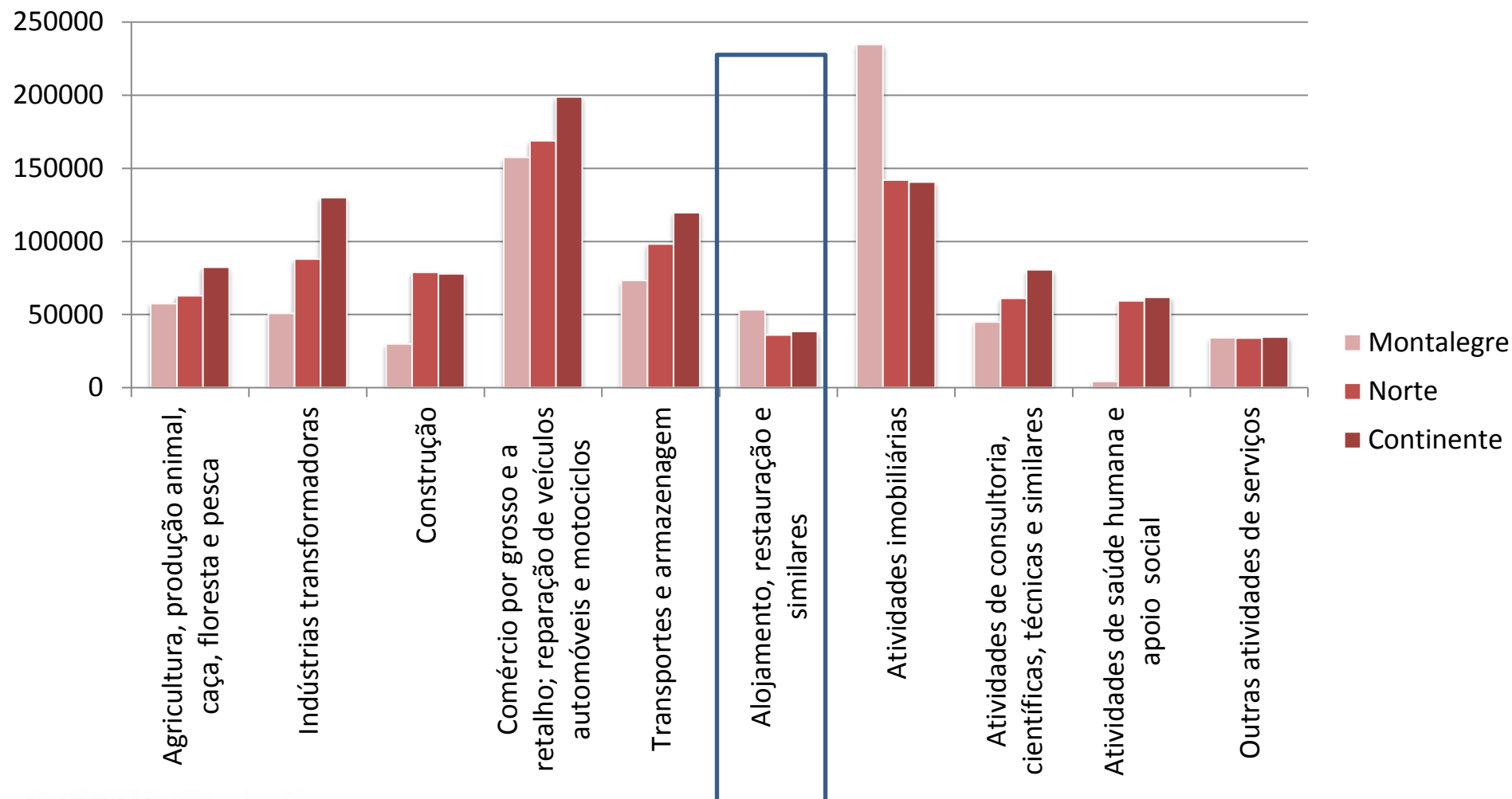
Distribuição população empregada (2011)



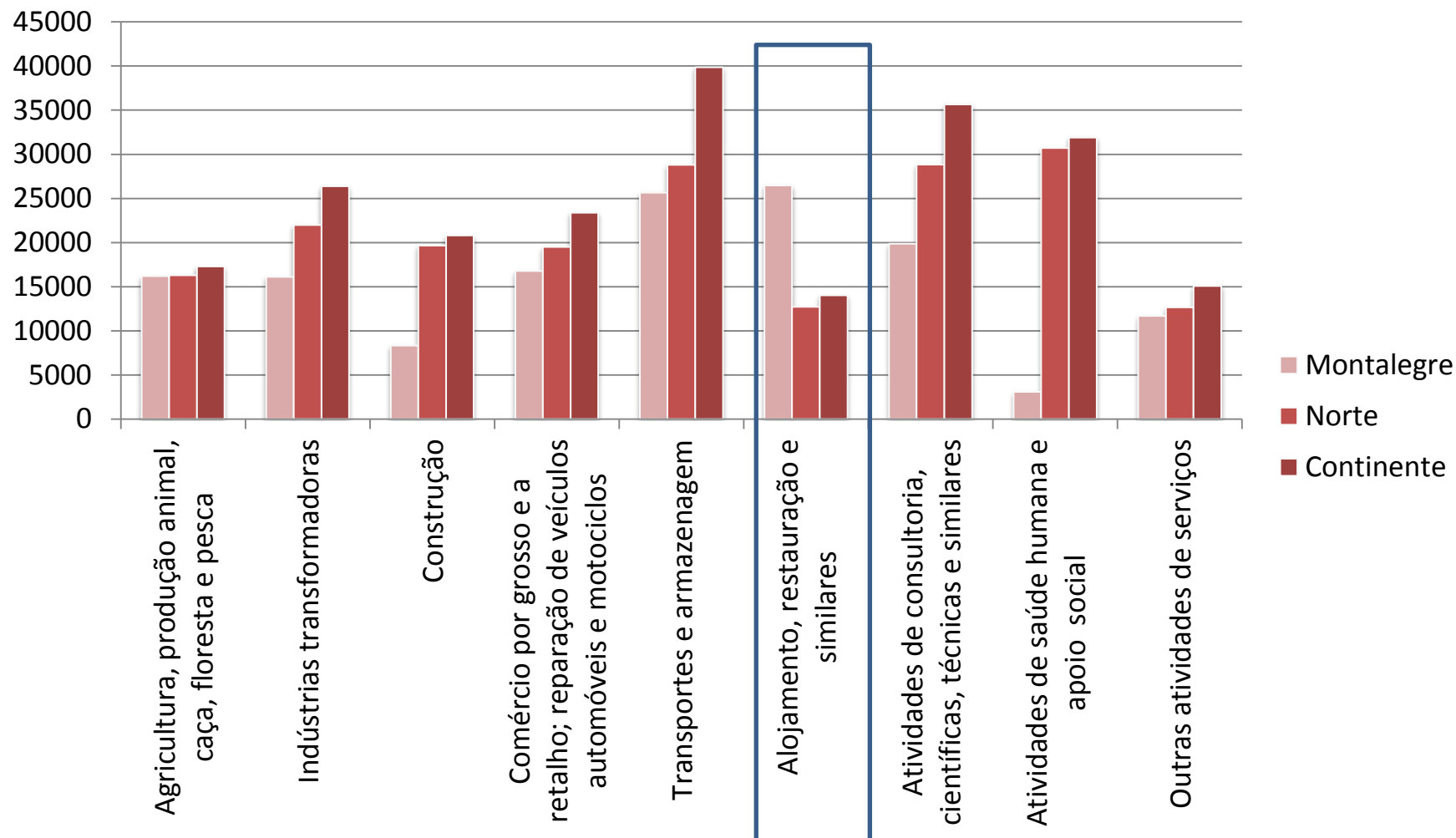
Variação média anual pessoal ao serviço (2007-2012)



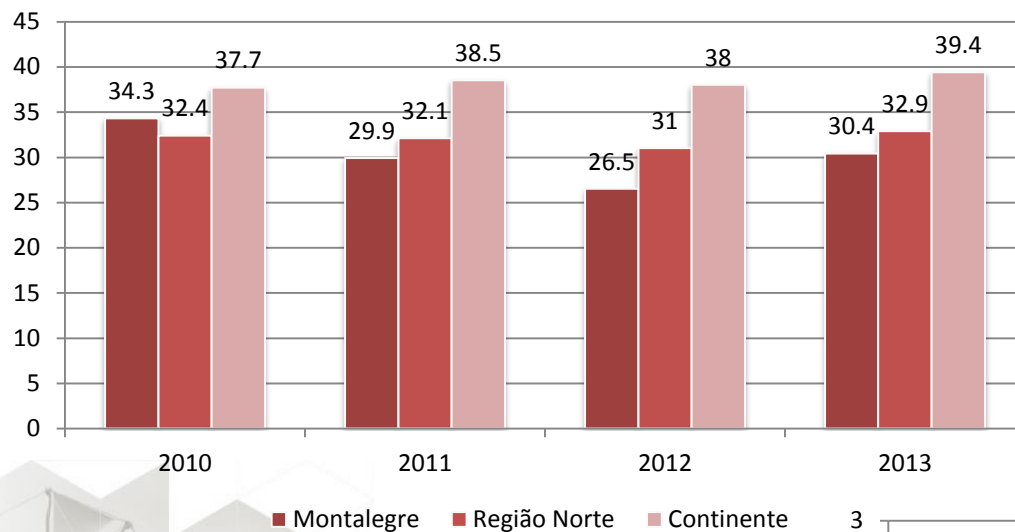
Volume de Negócios por trabalhador (2012 - Eur)



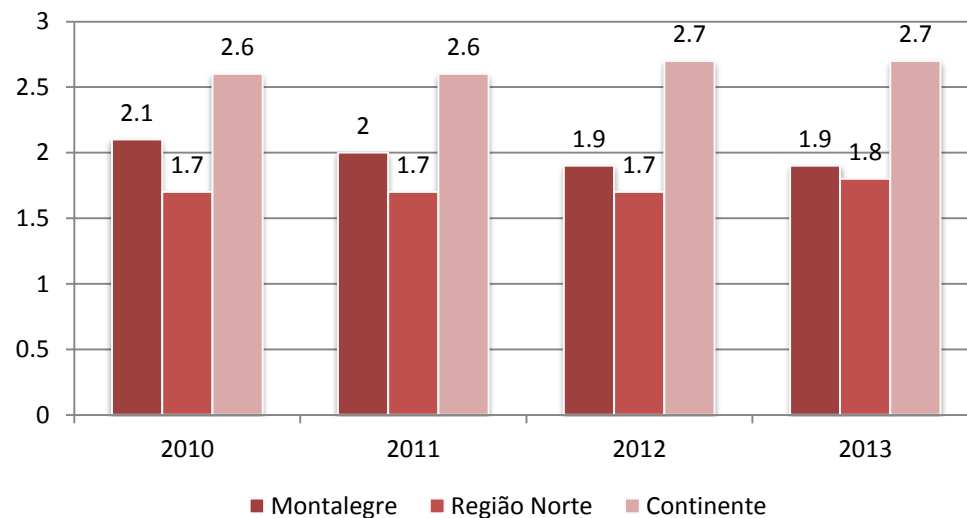
Valor acrescentado bruto por trabalhador (2012 - Eur)



Taxa bruta de ocupação cama



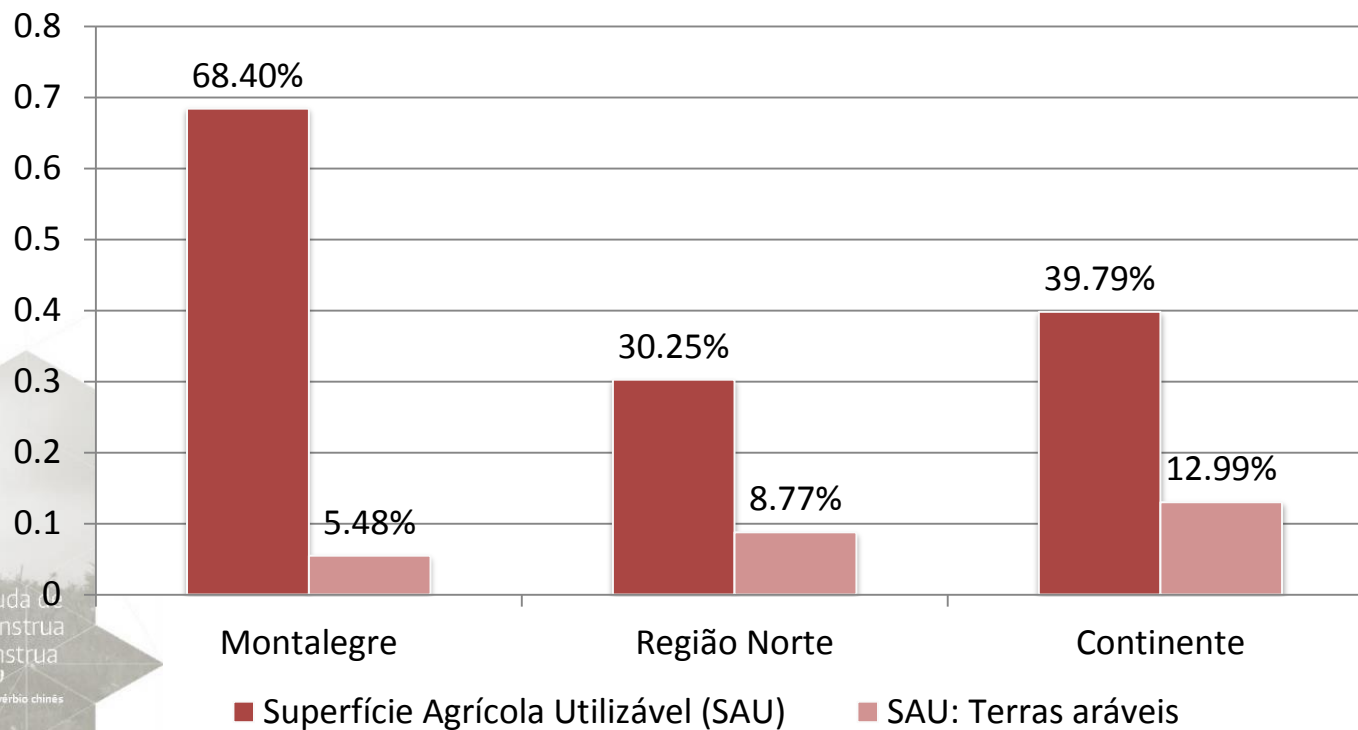
Estadia média



"Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento"

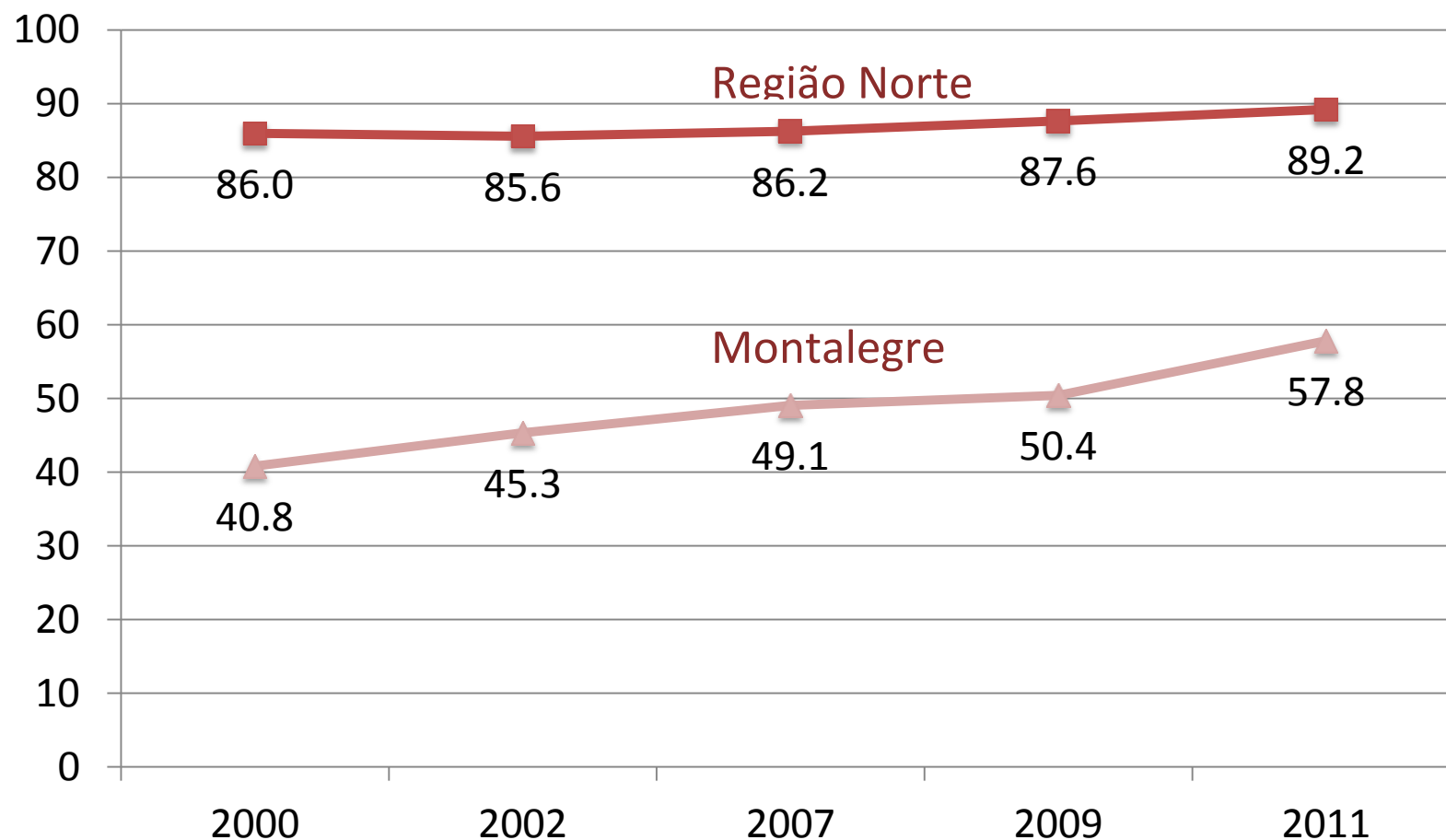
Provérbio chinês

Superfície Agrícola Utilizável e Terras Aráveis em % da Área



“Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento”
Provérbio chinês

Indicador de Poder de Compra (Portugal=100)



"Quando
directão,
muros e
moinhos

Baseado nos recursos

(trabalho e recursos naturais)

Baseado no investimento

(eficiência produtiva)

Baseado na inovação / clusters (clusters como motores da eficiência e da inovação)

“Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento”
Provérbio chinês

Conceção

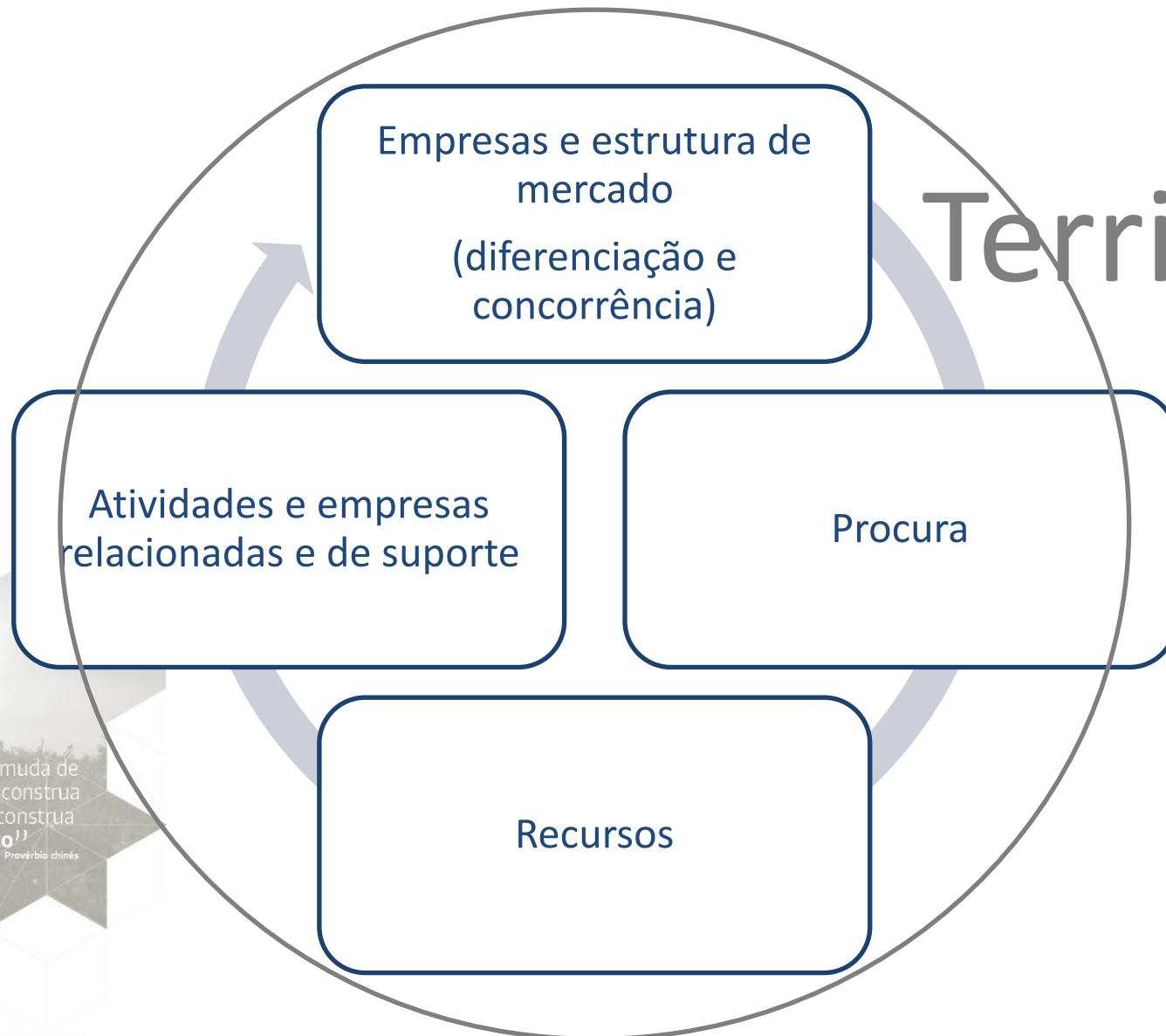


Produto



Comercialização

Território



"Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento"

Provérbio chinês

Tendências da procura global:

- envelhecimento da população
- famílias monoparentais e singulares
- procura de serviços de saúde e bem-estar
- procura atividades ao ar livre:
 - 3 Es – **E**ntretenimento / **E**ducação / **E**ntusiamo
- consumidores mais próximos da informação
- crescente classe média dos países em desenvolvimento



Ativos territoriais	Dimensão I – Hard (Condições Base)	Dimensão II – Soft (Condições Crescimento)
Recursos endógenos: recursos naturais/produtos/património	Existência/Preservação/ Conservação	Valorização/ Exploração
Recursos endógenos: recursos humanos	Stock Qualificado	Educação/ Formação
Condições de negócio (acolhimento e sistemas)	Atratividade/ Competitividade	Dinâmica/ Estabilidade
Condições de contexto (vivência e qualidade de vida)	Atratividade/ Encanto	Rendimento/ Modos de Vida
Infraestruturas e equipamentos	Disponibilidade/ Fornecimento	Manutenção/ Utilização
Sistema institucional	Eficácia/ Eficiência	Coesão/ Acesso
Empresas	Procura/Produtividade/ Gestão	Posicionamento/ Diferenciação
Governança (atores territoriais)	Consensos	Estratégia

Categoria de recursos	Recursos/Produtos/Património
Produtos locais	• Fumeiro • Carne Barrosã • Batata • Gastronomia • Plantas medicinais • Frutos silvestres • Cogumelos • Agricultura biológica • Vento
Património natural e cultural	• Parque Nacional de Peneda-Geres • Trilhos e percursos tradicionais (<i>trekking</i>, passeios de bicicleta, passeios a cavalo ...) • Castelo (batalhas organizadas) • Aldeias/casas tradicionais/espigueiros (roteiros) • Tecelagem (formação e venda) • Aguardentes (formação e venda) • Medicina tradicional (formação e venda) • Rios e Barragens (lazer, pesca desportiva, canoagem, <i>rafting</i>, vela, outros desportos náuticos ...)

Categoria de iniciativas	Iniciativas
Iniciativas locais e regionais	• Feira do Fumeiro • Ecomuseu do Barroso • Sextas-Feiras Treze • Congresso de Medicina Popular de Vilar de Perdizes • Campeonato de Chegas de Bois • (...)
Iniciativas desportivas e de contacto com a natureza	• Campeonato Europeu de <i>Rallycross</i> • Copa Ibérica de Parapente • Mundial de Orientação em BTT • (...)

“Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento”

Provérbio chinês

- Património ambiental e paisagístico distintivo
- Território parcialmente ocupado pelo Parque Nacional da Peneda-Gerês
- Património cultural e etnográfico vivo e bem preservado
- Património histórico e arquitetónico rico e em bom estado de conservação
- Gastronomia tradicional reconhecida
- Produções pecuárias de elevada qualidade com Denominação de Origem Protegida
- Existência de eventos periódicos diferenciados e reconhecidos com grande afluência de visitantes e elevado impacto mediático
- Boa estratégia de marketing para a promoção do território
- Proximidade à Galiza
- Proximidade de grandes eixos de comunicação e transporte (Autovia das Rias Baixas e a A24)
- Bons equipamentos educativos, desportivos e culturais
- Certo dinamismo associativo (associações culturais, recreativas e desportivas)



“Quando
direcção
muros e
moinho

- Excentricidade face aos centros de decisão nacionais e regionais
- Menor qualidade das acessibilidades em termos relativos
- Alta dispersão populacional
- Elevada fragmentação da propriedade da terra e intenso sentimento de propriedade
- Tecido empresarial assente em empresas de reduzida dimensão e fraca capitalização
- Considerável défice de gestão empresarial
- Baixa capacidade de aproveitamento das potencialidades económicas e produtivas locais
- Elevado envelhecimento populacional
- Dificuldade de fixação e atração de população jovem
- Escassa qualificação dos recursos humanos
- Elevada taxa de desemprego de longa duração e de desemprego feminino
- Reduzido espírito empreendedor
- Fraca cultura de colaboração / cooperação empresarial



- Disponibilidade de financiamento via Fundos Europeus Estruturais e de Investimento no âmbito dos vários Programas Operacionais do Portugal 2020 para atividades empresariais com potencial para reforçar a competitividade empresarial do concelho
- Disponibilidade de apoios e incentivos à contratação e à criação da própria empresa financiados pelo IEFP
- Existência de Cursos Profissionais com interesse no Agrupamento de Escolas do concelho
- Recetividade crescente dos consumidores para adquirir produtos certificados e tradicionais a um preço mais elevado
- Alteração progressiva das preferências turísticas: Interesse crescente pelo turismo rural, ecológico, patrimonial, etnográfico e de experiência



- Persistência da crise económico-financeira
- Redução das transferências da Administração Central para os municípios
- Incapacidade de geração de receitas próprias por parte dos municípios
- Restrições de crédito para empresas que operam em sectores tradicionais
- Atratividade crescente dos centros urbanos para as populações mais jovens
- Concorrência de destinos turísticos com ofertas similares



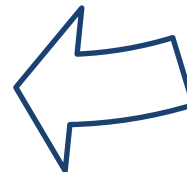
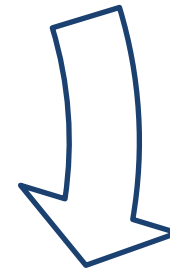
Turismo Eventos

Turismo Lazer

Património Natural
e Cultural

Atividades de
serviços associados
ao sector primário

Atividades
de Serviços
de
Proximidade



Proposta de Visão

“Um território competitivo e atrativo baseado na exploração e estruturação inteligente, sustentável e inclusiva do seu capital e produção endógenos”

Componentes da Visão	Eixos Temáticos - Objetivos
Um território que valoriza e explora o seu capital endógeno	Melhorar a competitividade Valorização de recursos e produtos com orientação para o mercado Sectores-chave: primário e relacionados
Um território que estrutura produtos de base territorial	Melhorar a atratividade Potenciação das possibilidades de atração de visitantes/ turistas e investimento Sectores-chave: turístico e relacionados

“direcção, há quem construa
muros e há quem construa
moinhos de vento”
Provérbio chinês

Eixos Temáticos	Alavanca	Objetivos
Competitividade	Valorização de recursos e produtos endógenos	Objetivo geral
		Capitalizar o potencial territorial para gerar valor
		Objetivos específicos
		- Valorizar recursos endógenos - Organizar o sistema institucional
Atratividade	Conceção de produtos de base territorial	Objetivo geral
		Aproveitar as dimensões diferenciais do território para gerar atração (e valor)
		Objetivos específicos
		- Conceber produtos turísticos - Potenciar a atratividade do concelho - Organizar o sistema institucional

Objetivos Temáticos da Política de Coesão (OT PC14-20)	Competitividade	Atratividade
1. Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação	X	
2. Melhorar o acesso, a utilização e a qualidade das tecnologias de informação e comunicação	X	
3. Melhorar a competitividade das PME e do sector agrícola e do sector das pescas e da aquacultura	X	
4. Apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono em todos os sectores		X
5. Promover a adaptação às alterações climáticas e à prevenção e gestão de riscos		X
6. Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos		X
7. Promover transportes sustentáveis e eliminar os estrangulamentos nas principais redes de infraestruturas		X
8. Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral	X	X

Objetivos Temáticos da Política de Coesão	Competitividade	Atratividade
9. Promover a inclusão social e combater a pobreza		X
10. Investir no ensino, nas competências e na aprendizagem ao longo da vida		X
11. Reforçar a capacidade institucional e a efetividade da Administração Pública		



“Quando o vento muda de direcção, há quem construa muros e há quem construa moinhos de vento”

Provérbio chinês