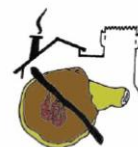




FUMEIRO DE MONTALEGRE COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

23 de março de 2017

OBJETIVOS E AÇÕES



ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES
DE FUMEIRO DA TERRA FRIA BARROSA



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO

Resumo, âmbito e objetivos.

FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

PROJETO - FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

O projeto visa capacitar e dinamizar a Fileira do Fumeiro de Montalegre, de forma a criar um ambiente profícuo de coopetição (cooperação/competição) entre os diferentes agentes, contribuindo para a promoção da competitividade e sustentabilidade da fileira e do território.



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Objetivos específicos

- Contribuir para a **melhoria contínua dos processos de produção e comercialização** das empresas da fileira;
- Melhorar a capacidade de **organização da fileira e a sua sustentabilidade**;
- Sensibilizar o tecido empresarial para a **importância da cooperação** e as suas vantagens;
- **Sensibilizar os jovens para as oportunidades** associadas à fileira, com vista a estimular e promover a criação de novas empresas;



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Objetivos específicos

- Reforçar a **confiança dos consumidores** no Fumeiro de Montalegre;
- Contribuir para a **promoção e valorização** do Fumeiro de Montalegre;
- Promover a **disseminação dos resultados do projeto** a agentes da fileira e junto da sociedade civil.



AÇÕES DO PROJETO

Ações a desenvolver.

FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Ações do projeto

| AÇÃO 1 |

Desenvolver um plano estratégico âncora de promoção da competitividade e especialização inteligente da fileira, incluindo a definição estratégica e plano de ação para o desenvolvimento, crescimento e internacionalização e a definição de modelo técnico e económico para a produção e comercialização.



Elaboração de Plano Estratégico.

MARÇO A
OUTUBRO 2017



Sessão de apresentação dos resultados do Plano Estratégico.

OUTUBRO 2017



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Ações do projeto

| AÇÃO 2 |

Estimular a coopetição dos agentes económicos da fileira e a adoção de boas práticas e novos métodos nos processos de fabrico do fumeiro.



Organização de 8 encontros de produtores.

MAR, JUN, SET, DEZ 2017
JAN, MAR, JUN, SET 2018



Organização de 4 visitas de estudo.

MAI, SET, NOV 2017
FEV 2018



Organização de 6 ações de capacitação.

JAN, JUN OUT 2017
FEV, ABR, SET 2018



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Ações do projeto

| AÇÃO 3 |

Rejuvenescer a Fileira do Fumeiro de Montalegre através da atração de jovens, sobretudo dos que têm tradição familiar no negócio, para estimular a sucessão geracional e o aparecimento de novos produtos inovadores.



Realização de 4 sessões de apresentação de casos de sucesso, projetos de autor e produtos inovadores.

MAI, SET 2017
MAI, SET 2018



Disponibilizar serviços de consultoria de apoio aos jovens que pretendem dedicar-se à produção de fumeiro.

OUTUBRO 2017
A SETEMBRO 2018



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Ações do projeto

| AÇÃO 4 |

Sensibilizar os agentes da fileira para a importância de garantir a qualidade do fumeiro e valorizar a origem e modo de produção/fabrico de 7 produtos – Presunto, Chouriça, Carne, Salpicão, Chouriço de Abóbora, Sangueira e Bola de Carne.



Ações de sensibilização de produção do Fumeiro de Montalegre para posterior valorização como produto IGP.

SETEMBRO 2017
A SETEMBRO 2018



Disponibilizar apoio e informação aos empresários para melhorar a competitividade adequar os produtos e serviços para os mercados externos.

JUNHO 2017
A MAIO 2018



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Ações do projeto

| AÇÃO 5 |

Promover a Fileira ao nível nacional e, sobretudo, sensibilizar e informar o consumidor para o consumo de Fumeiro de Montalegre.



Elaboração de Plano de Comunicação.

JAN A SET 2018



Participação em feiras nacionais.

2017 E 2018



Produção de suportes de informação e de promoção (flyers, brochuras, entre outros).

2017 E 2018



FUMEIRO DE MONTALEGRE

COOPERAR PARA COMPETIR E DESENVOLVER

Cont.



Desenvolvimento de ações promocionais com a participação de chefes de cozinha.

2017 E 2018



Desenvolvimento de campanha de marketing digital para promoção do Fumeiro de Montalegre (redes sociais).

2017 E 2018



Desenvolvimento de website do projeto.

MAR A JUN 2017





Contactos:

Telefone: 276 510 200 / 966 960 887

Email: fumeirobarroso@gmail.com