RELATÓRIO RETORNO 2018

VOLTA A PORTUGAL

Montalegre
Câmara Municipal

PATROCINADOR OFICIAL

1. Introdução
2. Análise e Retorno
3. Galeria de Evidências
4. Contatos

1. Introdução

O presente documento pretende contribuir para uma análise da **CÂMARA MUNICIPAL DE MONTALEGRE** na 80ª edição da Volta a Portugal em Bicicleta.

É apresentado retorno mediático atingido pela **CÂMARA MUNICPAL DE MONTALEGRE**, na 80ª Volta a Portugal Santander, assim como uma demonstração fotográfica da sua presença no evento, quer pela validação das suas contrapartidas, como ativações de Marca.

É importante reconhecer ainda que a visibilidade e presença dentro do evento, não se esgota nas contrapartidas tangíveis que estão representadas neste relatório, mas também somando o aumento de relação que derivam do contacto das marcas com os diversos públicos presentes no evento.

Desta forma relembramos as principais ativações desenvolvidas pela Marca, assim como dos principais momentos do evento. Abordaremos ainda, possibilidades de aumento de rentabilidade e exposição para a marca em 2019.

2. Análise e Retorno

A crescente popularidade do ciclismo dentro dos diferentes sectores da população portuguesa gera uma grande cobertura mediática dos eventos da modalidade. Sendo a Volta a Portugal o seu expoente máximo, assume, com naturalidade um protagonismo destacado. Este protagonismo reflete-se nas elevadas audiências e consequentemente no crescente retorno publicitário devolvido aos patrocinadores.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
48.152,008€	51.211,034€	55.933,694€	55.979,159€	63.527,075€	84.598,803€	92.050,760€	94.767,923€

Valores CISION.

O Potencial de Retorno Mediático em 2018, foi de **94,7 Milhões de euros**, tendo sido veiculadas **4.459** Noticias nos Media e **3.941** Anúncios Publicitários e **8.870** Publicações nas Redes Sociais.

O Investimento Publicitário Total foi acima de **7 Milhões de euros**.

Em 2018, pelo menos **49%** da população portuguesa esteve exposta através dos media ao evento, num total de **5,2 Milhões de Indivíduos** e cada cidadão foi impactado em média **88 vezes**.

Desta forma, o patrocínio à Volta a Portugal em Bicicleta, possibilita um contato direto com todos os targets da sociedade portuguesa, quer seja pela televisão, imprensa, rádio e social media, quer seja presencial, onde o evento potencia, momentos únicos de interação, comunicação e divulgação.

2. Análise e Retorno
Campanha Publicitária

Segundo dados recolhidos e compilados pela CISION, a 80ª Volta a Portugal Santander apresentou a seguinte campanha publicitária:

- Televisão Oficial (RTP) – 75 Spots publicitários de 20" da 80ª Volta a Portugal Santander; 170 Spots de Autopromoção da 80ª Volta a Portugal Santander; 60 Spots de Autopromoção da 12ª Etapa da Volta Via Verde Rtp;
- Imprensa Oficial (Global Media Group) – 40 Inserções no Jornal de Noticias; 6 Inserções no Diário de Noticias; 35 Inserções no Jornal O Jogo; 2 Inserções na Revista Evasões e 2 Inserções na Revista Noticias Magazine;
- Rádio Oficial (Antena 1) – 210 Inserções de Autopromoção da 80ª Volta a Portugal Santander;
- Outdoor (JCDecaux) – 570 faces com promoção à 80ª Volta a Portugal Santander, divididos entre mupis urbanos de 2 m2 e mupis digitais em rede nacional;
- Digital (Global Media Group) – 2000 impressões de promoção à 80ª Volta a Portugal Santander, no formato halfpage na rede GMG.

2. Análise e Retorno

Exposição do Evento - Televisão

A cobertura televisiva por parte da Televisão Oficial (RTP), obteve uma média **439.518 espetadores**, correspondendo a uma cota de mercado de **19,9% de share**.

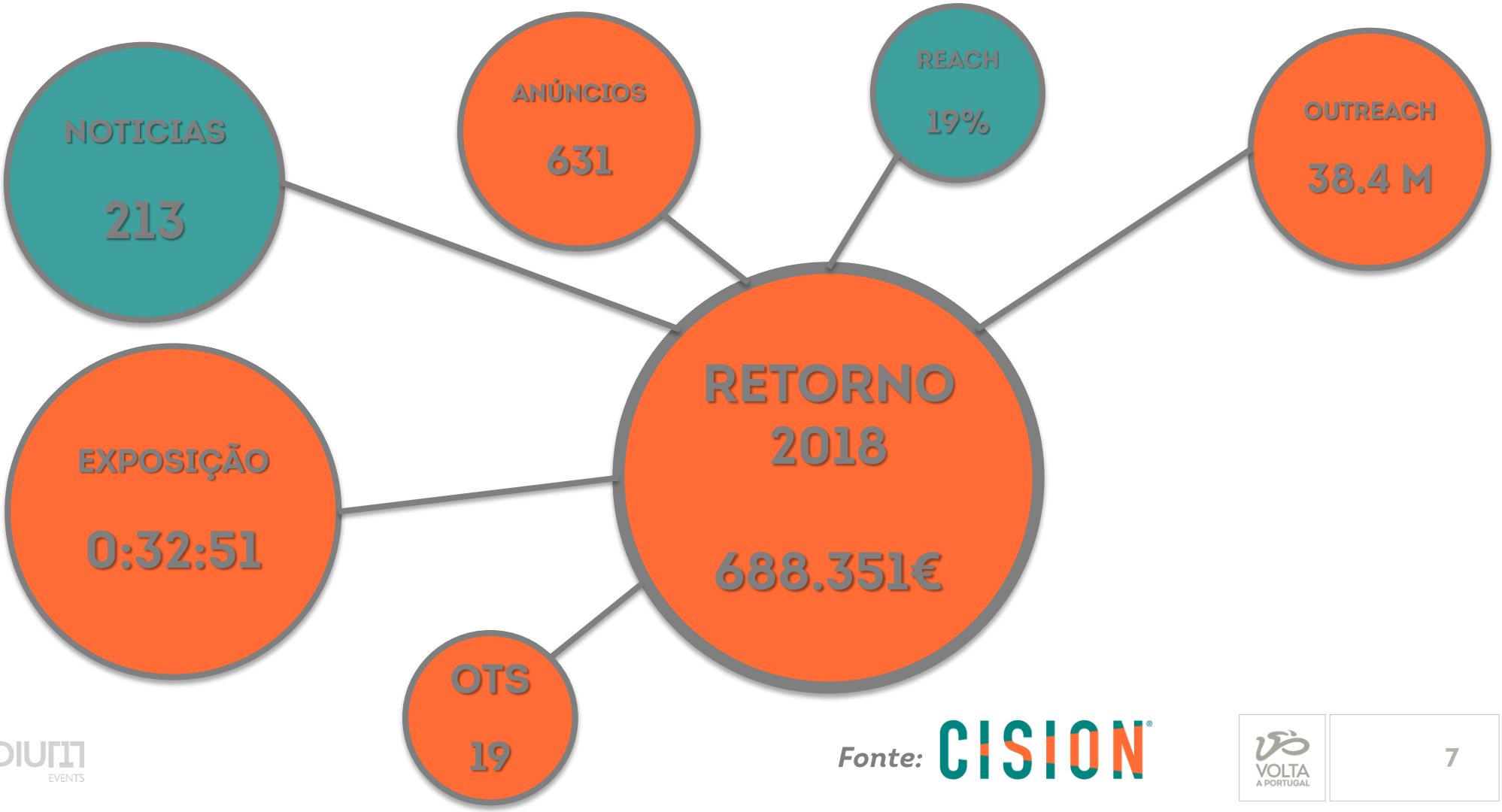
DATA	INICIO	DURAÇÃO	RAT%	RAT#	SHR%
12-08-2018	15:00:05	02:14:55	5,5	528,1	20,7
11/08/2018	15:00:05	02:12:12	6,5	625,3	26,0
10/08/2018	15:00:05	02:12:18	3,8	365,1	19,4
09/08/2018	15:00:05	01:53:30	3,5	334,9	17,4
08/08/2018	15:30:05	01:36:31	3,7	359,1	18,9
06/08/2018	15:00:12	02:33:48	3,7	355,9	17,3
05/08/2018	15:30:06	01:43:13	6,2	600,8	20,7
04/08/2018	15:00:07	02:37:47	5,5	532,8	22,2
03/08/2018	15:30:52	02:33:18	4,2	411,0	19,8
02/08/2018	15:00:05	02:46:13	4,2	407,6	20,0
01/08/2018	15:00:04	02:19:23	3,2	314,1	16,7

Registaram-se 4 dias de transmissão televisiva, onde se superou os **500.000 telespectadores**, sendo a penúltima etapa entre Felgueiras e Senhora da Graça em Mondim de Basto, a que conseguiu captar uma maior plateia – **625.300 telespectadores** com **26% share**.

2. Análise e Retorno

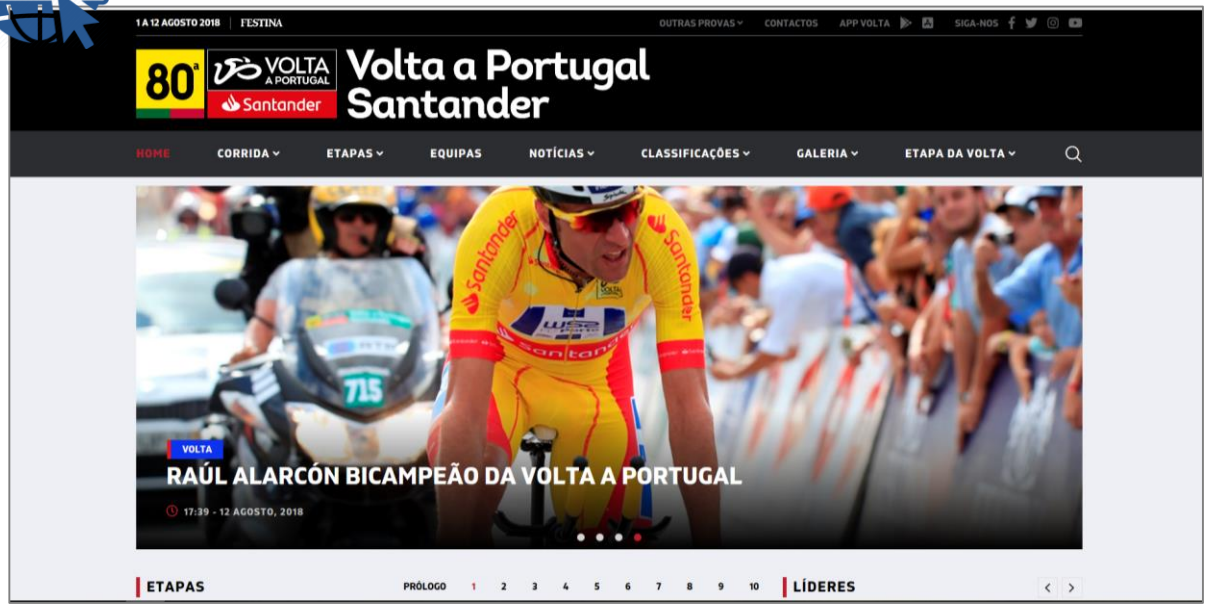
Retorno Mediático Financeiro

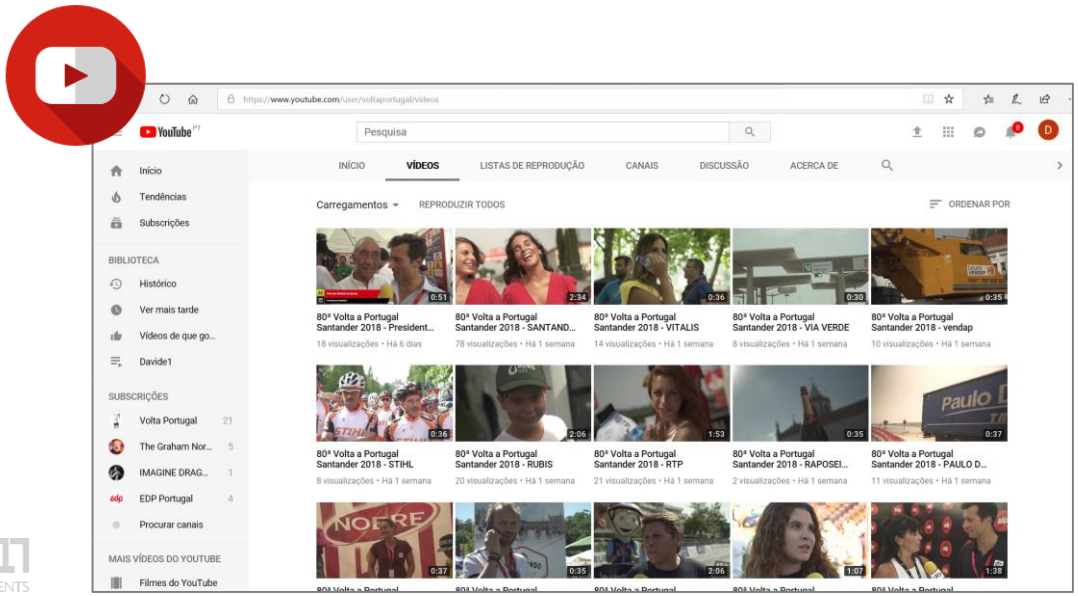
Segundo os dados obtidos pela CISION, o Retorno Mediático da **CÂMARA MUNICIPAL DE MONTALEGRE**, foi acima de **680 mil euros**.



Fonte: CISION

2. Análise e Retorno
Exposição do Evento - Internet





633.890 sessões ao site oficial;

2.238.805 Page views ;

345.572 Utilizadores ;

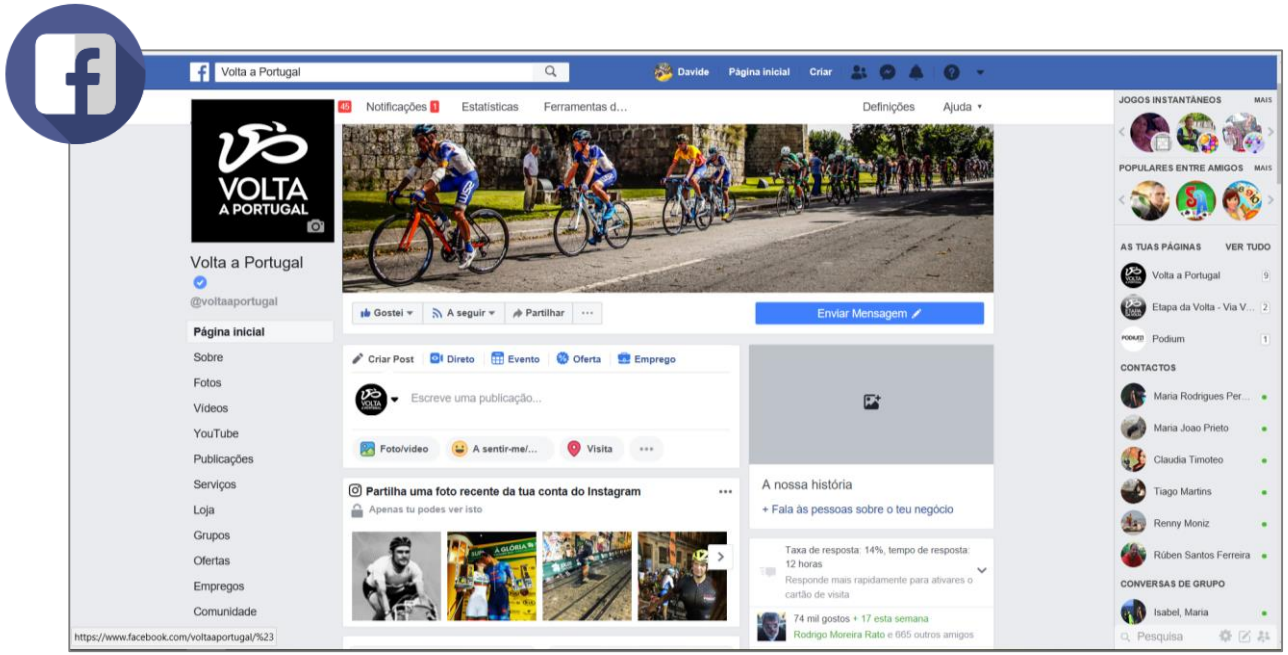
3m05s Duração média de cada sessão;

451.258 visualizações no Canal YouTube da Volta a Portugal.

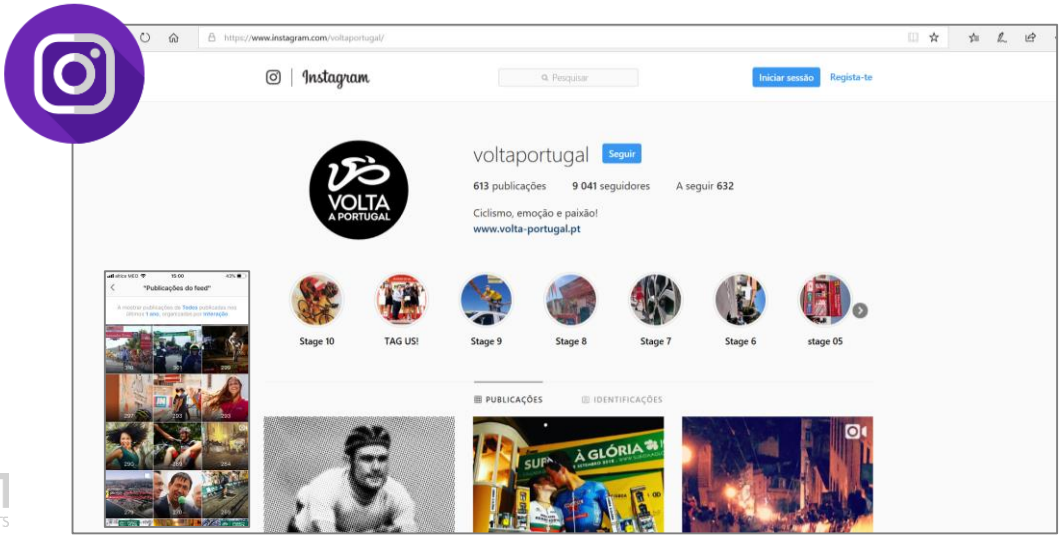
1.681 subscritores

2. Análise e Retorno

Exposição do Evento - Internet



74.528 utilizadores no Facebook;



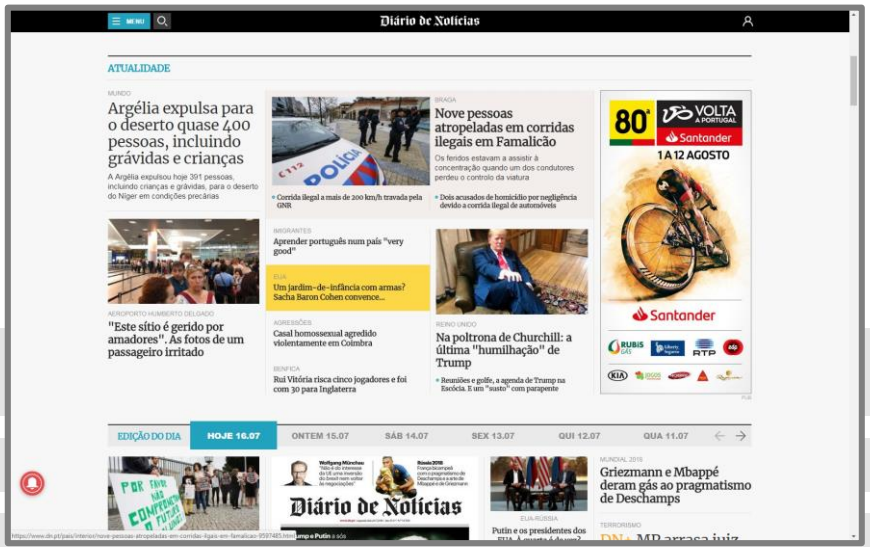
9.122 seguidores no Instagram.

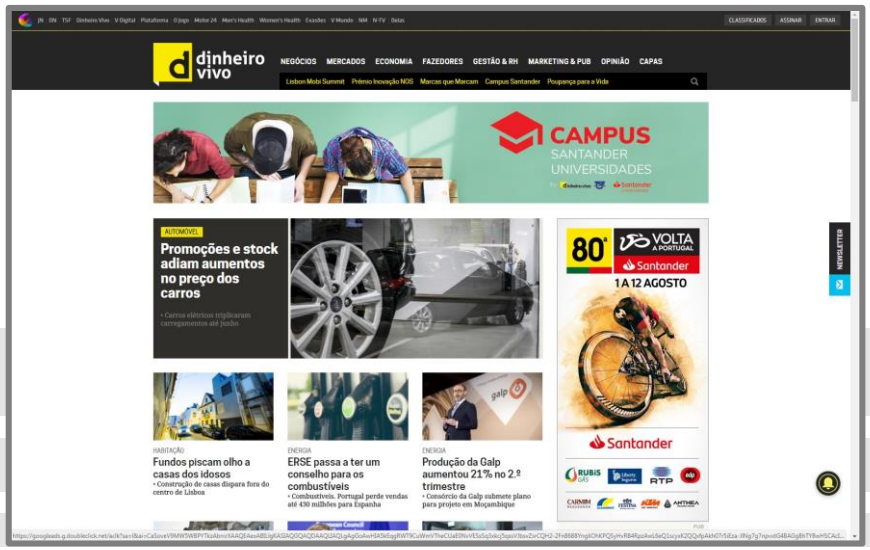
3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências





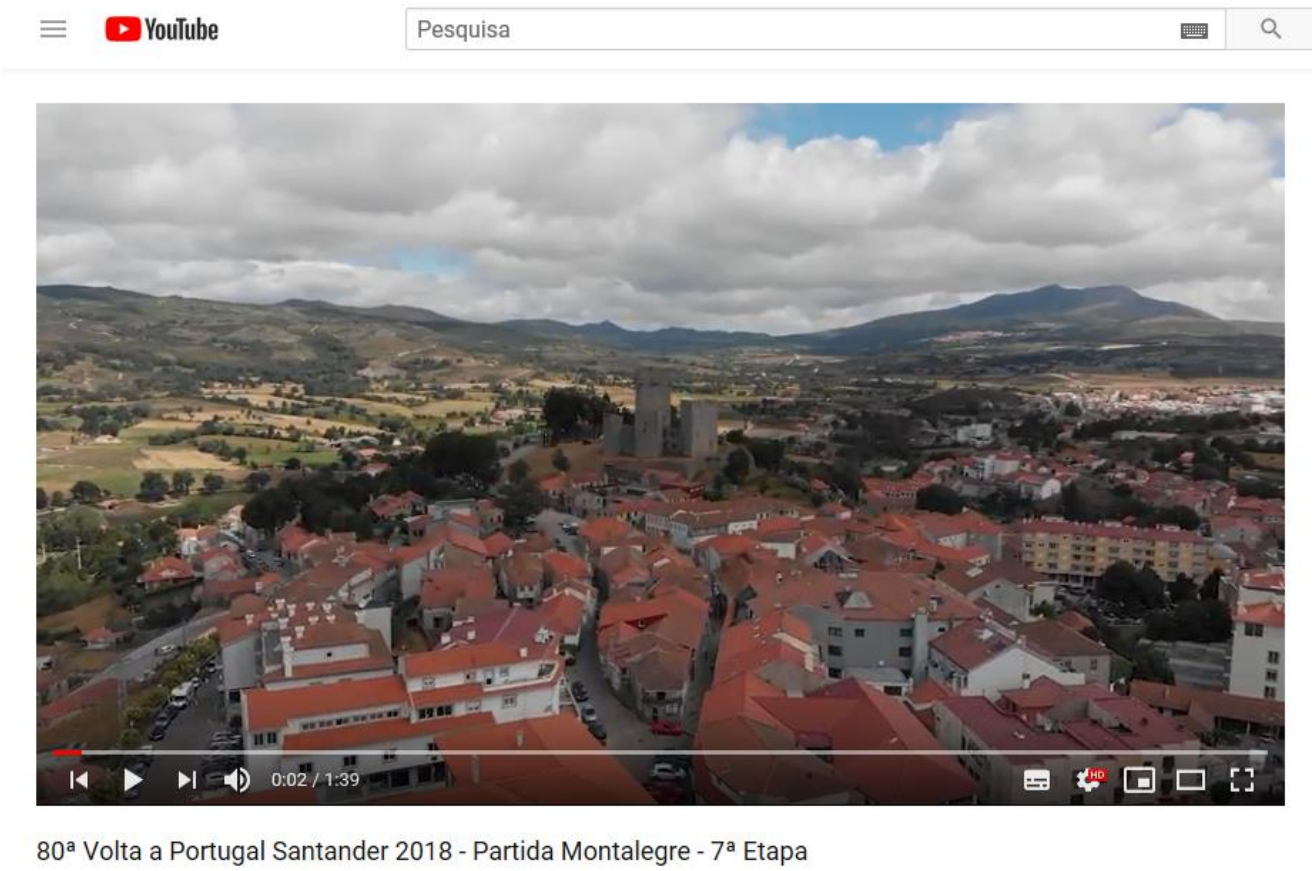
3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências

3. Galeria de Evidências



https://youtu.be/gDqdt-MMg5M

SPORTS
MUSIC
PRO
BRAND ACTIVATION

PODIUM Events S.A.

Av. Engº Duarte Pacheco,19, 6º dto
1070-100 Lisboa
Portugal

Telf.: + 351 213 894 180

Fax.: + 351 210 493 181

E-mail: geral@podi1.com

www.podi1.com

PODIUM EVENTS