



GABINETE DE IMPRENSA

MODCOM

- Sistema de Incentivos a Projectos de Modernização do Comércio -

Nova fase de candidatura ao MODCOM

Iniciou-se a 4ª. fase do MODCOM, destinado à promoção de projectos de modernização dos estabelecimentos comerciais, das micro e pequenas empresas do sector.

Esta nova fase irá terminar em 11 de Março de 2009.

Objectivos do MODCOM

O MODCOM tem como objectivo a viabilização de projectos determinantes na dinamização e revitalização da actividade comercial, particularmente em centros de comércio com predomínio de comércio independente de proximidade, em zonas urbanas ou rurais, bem como a promoção de acções e programas de formação dirigidos ao sector do comércio.

Acção A: Projectos empresariais de modernização comercial

Acção B: Projectos de Integração comercial (franchising)

Acção C: Projectos de promoção comercial nos centros urbanos



GABINETE DE IMPRENSA

A acção do MODCOM em que pensamos que a sua empresa mais de poderá enquadrar é a

Acção A – Projectos empresariais de modernização comercial

Tipologia dos projectos:

- Dinamização das empresas comerciais para Jovens Empresários;
- Competitividade de empresas comerciais;
- Competitividade de empresas comerciais em espaços rurais.
- Beneficiários

Micro e Pequenas empresas com os seguintes CAE'S: (Revisão 3/2007)

CAE'S 45 – Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos (Anterior CAE 50)

CAE'S 46 – Comércio por grosso (Anterior CAE 51)

CAE'S 47 – Comércio a retalho (Anterior CAE 52)

Despesas elegíveis:

- Obras de alteração e adaptação do estabelecimento (Limite de financiamento de 25.000,00 €);
- Aquisição ou alteração de toldos e reclamos exteriores;
- Aquisição de equipamentos novos de exposição;
- Aquisição de máquinas e equipamentos novos, incluindo hardware e software;
- Investimentos em serviços pós venda;



GABINETE DE IMPRENSA

- Elaboração de estudos, diagnósticos, projectos de arquitectura, engenharia, design, vitrinismo e processo de candidatura (Limite de 1.500,00 €);
- Aquisição e registo de marcas; (Limite de financiamento 10.000,00 €);
- Intervenção de TOC ou ROC (Limite de financiamento 500,00 €);

Condições de acesso (à data da candidatura)

- Estar legalmente constituída
- Ter a situação contributiva regularizada
- Dispor de contabilidade organizada
- Ter a situação regularizada em matéria de licenciamento e cadastro comercial
- Autonomia Financeira superior a 15% (Capital próprio/Activo Total)
- Cumprir os critérios de micro e pequena empresa
- Ter cumprido à data da candidatura investimentos apoiados no âmbito do PRIME ou do MODCOM
- Investimento
- Prazo máximo de execução 12 meses
- 20% financiado por capitais próprios

Incentivos

50% das despesas elegíveis até ao limite de 50.000 € por projecto

Apresentação da candidatura
22 de Janeiro a 11 de Março de 2009